

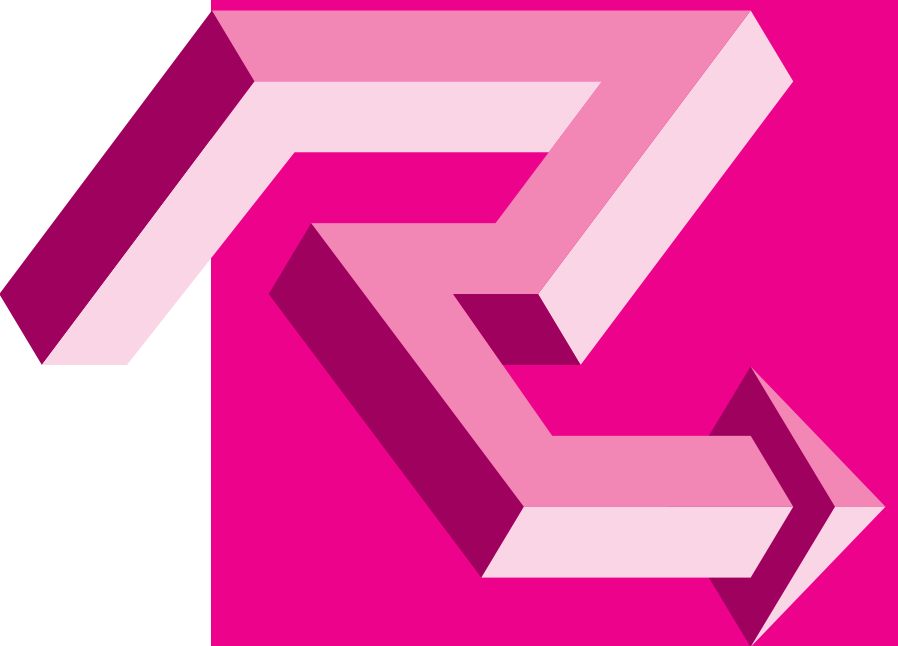
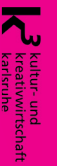
KreativStart

KONGRESS FÜR KREATIVE GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER,

KREATIVSCHAFENDE UND INTERESSIERTE AUS KULTUR UND WIRTSCHAFT

8. – 9. MAI 2015

IM PERFEKT FUTUR KARLSRUHE



Am **8. und 9. MAI 2015** findet zum dritten Mal der Kongress KreativStart für kreative Gründerinnen und Gründer im Zentrum für kreative Existenzgründungen Perfekt Futur statt.

Es geht um neue Arbeitsfelder, kreative Arbeitsformen, gute Vermittlungsmöglichkeiten und innovative Finanzierungsinstrumente – all das, was wichtig ist, um mit den eigenen Geschäftsideen auf dem Markt erfolgreich durchzustarten. KreativStart ist auch ein guter Platz, um Netzwerke zu erweitern und sich aus erster Hand über aktuelle Themen und Trends im Kultur- und Kreativbereich zu informieren.

Der Kongress richtet sich nicht nur an Existenzgründerinnen und Existenzgründer der Kultur- und Kreativwirtschaft, sondern auch an Interessierte aus Kultur und Wirtschaft.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und einen lebendigen Austausch.

FREITAG, 8. MAI

- 13:00 UHR** BEGRÜSSUNG
- 13:20 UHR** „EFFECTUATION: GRÜNDEN UND UNTERNEHMEN MIT DEM, WAS IM EIGENEN KÜHLSCHRANK IST“
Vortrag Michael Faschingbauer (60 MINUTEN)
ANSCHLIESSEND DISKUSSION UND FRAGEN
- 15:00 UHR** KURZE KAFFEE-PAUSE
- 15:30 UHR** „OUT OF THE BOX – NEUE WEGE ALS CHANCE FÜR KREATIVE UNTERNEHMER“
Vortrag Sylvia Hustedt (45 MINUTEN)
- 16:15 UHR** BEST PRACTICE AUS DEN KREATIVBRANCHEN #1

Das K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist eine gemeinsame Einrichtung des Kulturbüros des Kulturamtes und der Wirtschaftsförderung der Stadt Karlsruhe. Neben einem kostenfreien Beratungsangebot für die Kultur- und Kreativschaffenden sind weitere Schwerpunkte des K³-Büros die Betreuung und der Aufbau von Netzwerken sowie die Organisation von Seminaren und Vorträgen rund ums Thema Gründen und unternehmerische Tätigkeiten in der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Die Veranstaltung wird vom Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg unterstützt.

- 16:30 UHR** BEST PRACTICE AUS DEN KREATIVBRANCHEN #2
- 16:45 UHR** KURZE KAFFEE-PAUSE
- 17:15 UHR** „EINE NEUE VERSION IST VERFÜGBAR – WIE DIE DIGITALISIERUNG KUNST UND KULTUR VERÄNDERT“
Vortrag Dirk von Gehlen (45 MINUTEN)
- 18:15 UHR** BEST PRACTICE AUS DEN KREATIVBRANCHEN #3
- 18.30 UHR** BEST PRACTICE AUS DEN KREATIVBRANCHEN #4
- 18:45 UHR** GET TOGETHER MIT SKETCH BATTLE

SAMSTAG, 9. MAI

- 10:00 UHR – 16:00 UHR WORKSHOPS (MIT MITTAGSPAUSE)**
- Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer kann sich für einen Workshop anmelden. Bitte beachten Sie, dass die Workshops nur eine bestimmte Teilnehmerkapazität haben und Workshops gegebenenfalls bereits voll belegt sein können. Melden Sie sich daher zeitnah für Ihren Wunschworkshop an unter: k3@kultur.karlsruhe.de
- Für nicht voll besetzte Workshops kann man sich auch noch am ersten Kongresstag anmelden.

WORKSHOP 1 — ANDRÉ HELLMANN

Die eigene Website optimal nutzen

WORKSHOP 2 — DIRK VON GEHLEN

Der Crowdfunding-Workshop

WORKSHOP 3 — MICHAEL FASCHINGBAUER

Handeln schlägt planen: Effectuation als unternehmerische Methode der Kreativen

ÄNDERUNGEN IM PROGRAMM SIND VORBEHALTEN.

ICH MELDE MICH HIERMIT VERBINDLICH FÜR KREATIVSTART AN UND ÜBERWEISE DIE VERPFLICHTUNGSPAUSCHALE VON 25 EURO AN DAS AUF DER RÜCKSEITE GENANNT KONTTO.

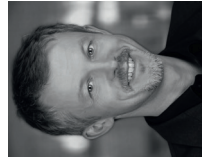
ANMELDEFORMULAR

Name/Vorname

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

K³ – Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro
Karlsruhe
Alter Schlachthof 15
76131 Karlsruhe



MICHAEL FASCHINGBAUER

VORTRAG „EFFECTUATION: GRÜNDEN UND UNTERNEHMEN MIT DEM, WAS IM EIGENEN KÜHLSCHRANK IST“

WORKSHOP „HANDELN SCHLÄGT PLANEN: EFFECTUATION ALS UNTERNEHMERISCHE METHODE DER KREATIVEN“

Michael Faschingbauer ist Pionier im Transfer von Effectuation (Theorie unternehmerischer Expertise) in die Praxis ungewisser Handlungsfelder. Sein Buch „Effectuation: Wie erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer denken, entscheiden und handeln“ wurde als „Managementbuch des Jahres“ ausgezeichnet. In Workshops und Vorträgen vermittelt er Haltung und Werkzeuge für unternehmerischen Umgang mit Ungewissheit. Mit seinem Unternehmen Effectuation Intelligence bietet er die Ausbildung zum „Effectuation Expert“ an, bildet Beraterinnen und Berater fort und lehrt an Universitäten in Deutschland und Österreich. Als Berater und Trainer arbeitet er mit Gründerinnen und Gründern aber auch in Großunternehmen, NPOs und KMUs.

In seinem Vortrag stellt er unternehmerisches Denken und Handeln als Methode dar, die jeder lernen und anwenden kann: Mit leistbarem Einsatz, unter Nutzung der vorhandenen Mittel, in Partnerschaft mit dem Zufall ... und mitunter ohne ausgefeiltem Businessplan.

Der Workshop bietet die Gelegenheit, Effectuation näher kennen zu lernen auf die eigenen unternehmerischen Vorhaben anzuwenden.



SYLVIA HUSTEDT

VORTRAG

„OUT OF THE BOX – NEUE WEGE ALS CHANCE FÜR KREATIVE UNTERNEHMER“

Die Kultur- und Kreativwirtschaft entwickelt sowohl technologische als auch nicht-technologische Innovationen. Dabei arbeiten viele der Kultur- und kreativschaffenden Akteure an Schnittstellen – zwischen Kunst, Kultur, Technologie und Gesellschaft. Mit besonderem Gespür für gesellschaftliche Veränderungen bringen sie hier neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle hervor. Sie kreieren neue Märkte und Berufe. Sie entwickeln Geschäftsideen jenseits des Erwarteten. Durch ihr Beispiel ermutigen sie auch andere Gründerinnen und Gründer dazu, neue Wege zu gehen und die eigenen Ideen jenseits von starren Grenzen zu denken. Der Vortrag ist eine Einladung zum Grenzen sprengen und somit dazu, das eigene Geschäftsmodell mutiger und überraschender zu gestalten.



DIRK VON GEHLEN

VORTRAG „EINE NEUE VERSION IST VERFÜGBAR - WIE DIE DIGITALISIERUNG KUNST UND KULTUR VERÄNDERT“

WORKSHOP „DER CROWDFUNDING-WORKSHOP“

Durch die Digitalisierung verändert Kultur ihren Aggregatzustand – sie wird flüssig. Das ist die Grundthese des Buches „Eine neue Version ist verfügbar“, das beschreibt wie die digitale Kopie aus Filmen, Musik und Texten Software macht. In einem beispielreichen Vortrag stellt der Autor Dirk von Gehlen die Thesen des Buches vor und nimmt die Zuhörerinnen und Zuhörer mit in die digitale Welt der Versionen.

Unter dem Schlagwort „Crowdfunding“ hat sich im Netz eine neue Bezahlkultur etabliert – von der Kunst und Kultur auf neue Art profitieren können. In diesem sehr praxisnahen Workshop stellt Dirk von Gehlen am zweiten Kongresstag auf Basis von erfolgreichen Crowdfunding-Projekten die Grundprinzipien der neuen Bezahlkultur vor und entwickelt mit den Teilnehmern Leitprinzipien für Produktentwicklung und Kommunikation von Crowdfunding-Projekten. Der Journalist (Süddeutsche Zeitung) und Buchautor (Mashup) zählt zu den Crowdfunding-Pionieren seit er „Eine neue Version ist verfügbar“ im Jahr 2012 auf diesem Weg finanzierte. *(Foto credit: Daniel Höfer)*



ANDRÉ HELLMANN

WORKSHOP

„DIE EIGENE WEBSITE OPTIMAL NUTZEN“

Über sie sollen Kunden gefunden und gebunden werden – daher ist die eigene Website für die meisten Gründerinnen und Gründer das erste und wichtigste Kommunikationsmedium. Im Workshop wird anhand von kurzen Impulsen, praktischen Beispielen und in der Diskussion mit der Gruppe erörtert, worauf es bei der eigenen Website besonders ankommt – und worauf man vielleicht auch gar nicht so sehr achten muss.

SKETCH BATTLE

INTERAKTIVER ZEICHEN-WETTKAMPF ZWISCHEN ILLUSTRATOREN

Zwei konkurrierende Illustratoren stellen sich vor und treten freundschaftlich gegeneinander an. Sie können sich in Disziplinen wie Portraits, Comiczeichnungen oder Originalität messen und dürfen dabei verschiedene Medien wie Whiteboards oder Flipcharts verwenden. Veranstalter wird das Sketch Battle vom Illustratoren Netzwerk Karlsruhe.

K³ PORTAL FÜR DIE KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

Karlsruher Kultur- und Kreativschaffende haben hier die Möglichkeit sich, ihre Dienstleistungen und Produkte vorzustellen und neue Partner und Kunden zu gewinnen und sich branchenübergreifend zu vernetzen. Neugierig geworden?

Dann besuchen Sie unser Portal auf www.k3-karlsruhe.de.

IMPRESSUM

K³ – Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe

Alter Schlachthof 15

76131 Karlsruhe

Telefon: +49 (0)721/ 133 40 56

www.k3-karlsruhe.de

Das K³ – Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist ein Gemeinschaftsprojekt vom Kulturbüro des Kulturamtes und der Wirtschaftsförderung der Stadt Karlsruhe.

ANMELDUNG UND VERPFLEGUNGSPAUSCHALE

Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist begrenzt.

Die Verpflegungspauschale liegt bei 25 Euro.

Die Anmeldung kann per E-Mail an k3@kultur.karlsruhe.de oder postalisch an K³ – Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro mit diesem Formular erfolgen.

Weitere Infos unter www.k3-karlsruhe.de

Bitte überweisen Sie die Verpflegungspauschale auf folgendes Konto:

Kontoinhaber: Stadt Karlsruhe

Sparkasse Karlsruhe

IBAN: DE66660501010009000969

Verwendungszweck: 5:7400.004608.2 Teilnahme Kongress K³

Konto-Nr.: 9000969

BLZ: 66050101

Wenn der Name der Teilnehmerin oder des Teilnehmers vom Namen der Kontoinhaberin oder des Kontoinhabers abweicht, diesen bitte im Verwendungszweck mit angeben.

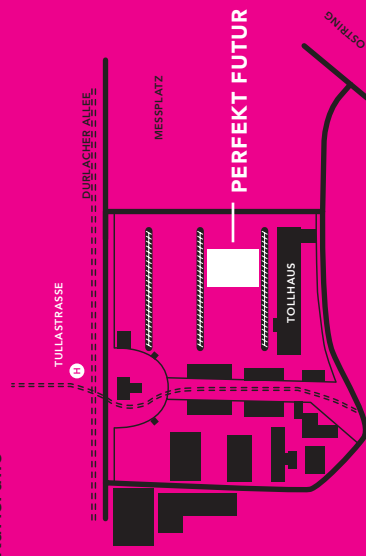
VERANSTALTUNGORT

PERFEKT FUTUR

ZENTRUM FÜR KREATIVE GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER

Alter Schlachthof 39

76131 Karlsruhe



PERFEKT FUTUR

OSTRING