

## ANMELDUNG

Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist begrenzt.

Verpflegungspauschale: **25 Euro pro Tag**

Weitere Infos und Anmeldung:

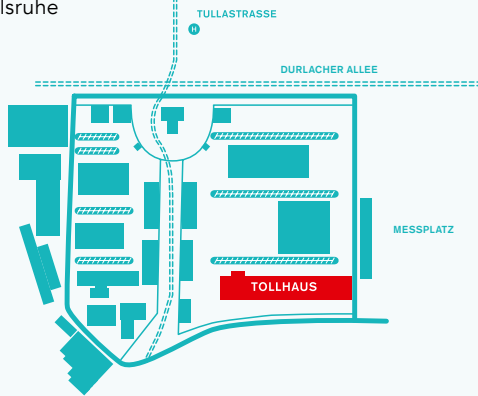
[www.k3-karlsruhe.de/event/kreativstart2019](http://www.k3-karlsruhe.de/event/kreativstart2019)

## VERANSTALTUNGSORT

Kulturzentrum Tollhaus

Alter Schlachthof 35

76131 Karlsruhe



### UNTERSTÜTZER



### NETZWERK UND PARTNER



Gestaltung Veronika Biebrich

# KreativStart

## KONGRESS FÜR KREATIVE UNTERNEHMEN

## 11./12. APRIL TOLLHAUS KARLSRUHE

VERANSTALTER

**k3** kultur- und  
kreativwirtschaft  
karlsruhe

Am 10. und 11. April 2019 findet in Karlsruhe zum siebten Mal der Kongress KreativStart für kreative Unternehmen statt. Mit seiner gezielten Ausrichtung auf den Kreativbereich ist er in dieser Form einzigartig in Süddeutschland. Auch in diesem Jahr präsentiert das K3 Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro zusammen mit zahlreichen Partnern ein spannendes Programm mit rund 15 Referentinnen und Referenten aus dem gesamten Bundesgebiet.

Es geht um künstliche und künstlerische Intelligenz, neue Arbeitswelten, rechtliche Rahmenbedingungen und spannende Gründergeschichten aus der Praxis – all das, was wichtig ist, um mit der eigenen Geschäftsidee erfolgreich durchzustarten. Darüber hinaus ist der Kongress KreativStart ein perfekter Ort, um Netzwerke zu erweitern und sich aus erster Hand über aktuelle Themen und Trends zu informieren. Der Kongress wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg unterstützt.

**DONNERSTAG, 11. APRIL – KONGRESS**  
**9.30 – 18.30 UHR**

Programmauswahl:

„**Kreative Maschinenmacht**“ **Holger Volland** (Autor des Buches „Die kreative Macht der Maschinen“, Gründer des digitalen Kulturfestivals „THE ARTS+“ und Vice President der Frankfurter Buchmesse)

„**How to build a brand from scratch**“  
**Rafy Ahmed** (CEO | Creative Director der MOROTAI GmbH, Preisträger des Gründerpreises Baden-Württemberg 2018)

„**Digitale Zukünfte – ist der Mensch trotz aller Kreativität letztlich unterlegen?**“

**Prof. Dr. Armin Grunwald** (Technikphilosoph am KIT und Leiter des Büros für Technikfolgenabschätzung beim Deutschen Bundestag)

„**No Risk – no Glück. Warum die Skandinavier Arschbomben lieben**“  
**Maïke van den Boom** (Glücksforscherin und Bestsellerautorin)

„**Der Glaube an das Unsichtbare – Wie man eine Dienstleistungsfirma gründet und erfolgreich führt**“  
**Manuel Großmann** (Mitgründer und Geschäftsführer der Fuxblau GmbH)

„**Wachstum – Chancen und Schwierigkeiten**“  
**Jonas Keller** (CEO & Co-Owner von Explain GmbH)

„**Rückenwind durch Unterstützung und Förderung**“ **Maria Kleine und Stephanie Hock** (Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg)

„**MikroCrowd – die innovative Start-up-Förderung in Baden-Württemberg**“ **Nisha Munzing** (CrowdLotsin, Generator Startup Center, Hochschule der Medien Stuttgart)

„**Der ROI einer positiven User Experience**“  
**Jennifer Moss** (The Geekettez - Kegel & Moss Gbr)

„**Agilität: Trend oder Mehrwert? – Ein Crashkurs aus der Praxis!**“  
**Lucas Araujo Mariano** (Digital Innovation Lab Coordinator INFOMOTION GmbH)

„**Ein Jahr Datenschutzgrundverordnung – alles erledigt?**“  
**Claudia Tröller** (Rechtsanwältin bei Kuentzle Rechtsanwälte Karlsruhe)

---

**7x7 – Sieben Kreative in sieben Minuten | 19.30 – 21.00 Uhr**

Sieben Karlsruher Kreative präsentieren in sieben Minuten sich und ihr Unternehmen auf kreative Art und Weise.

**eyemotion** (3D-Visualisierung) // **fluidlab architektur design** (Architekturbüro) // **ANICA** (Singer/Songwriterin) // **Matsch mit Sahne UG** (Kinder- und Babyaccessoires) // **Tonfuchs** (Gitarrenbauer) // **Bcon** (Gaming Wearable) // **Madou Mann** (Moderne Magie)

---

**Ab 17.00 Uhr Afterwork in der Fettschmelze mit Pizza & Bar**

**FREITAG, 12. APRIL – WORKSHOPS**  
**10.00 – 16.00 UHR**

**„Medien und Recht 4.0? – Welche (neuen) rechtlichen Anforderungen an den Umgang mit Medien gestellt werden“** Claudia Tröller  
(Anwältin bei Kuentzle Rechtsanwälte – Karlsruhe)

**„Value Proposition Design - Wie man echten Mehrwert für seine Kunden erzeugt“**  
**Manuel Großmann** (Mitgründer und Geschäftsführer der Fuxblau GmbH)

**„„Richtig Netzwerken“ oder die Kunst der qualitätsvollen Netzwerkbildung und des Netzwerkmanagement“**  
**Elke Susanne Sieber M.A. und Daniel Wensauer-Sieber M.A.**  
(Beide Gründer und Partner bei sieber | wensauer-sieber | partner)