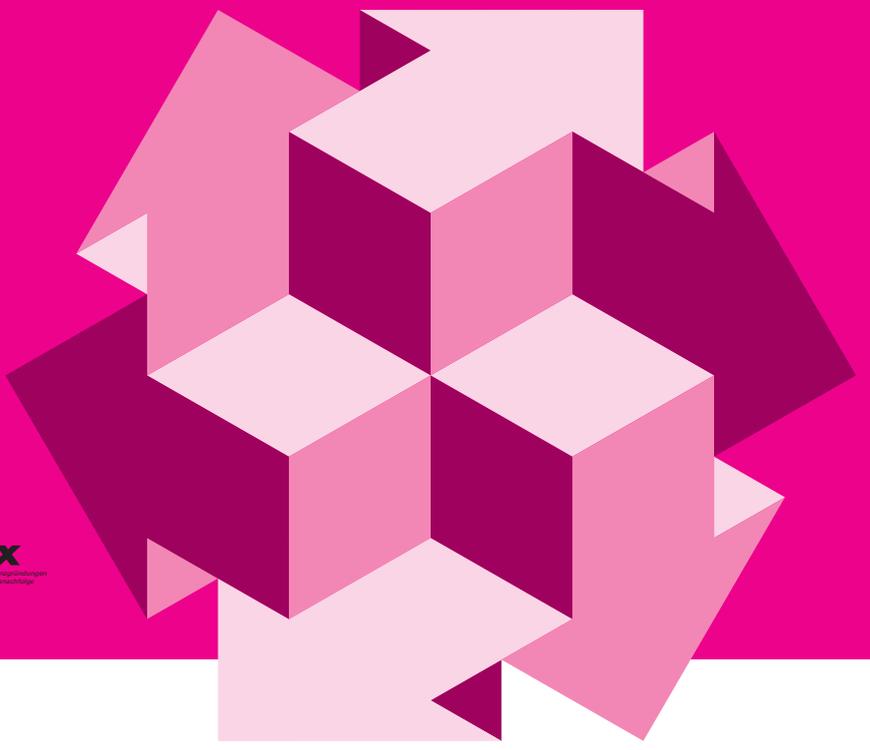


KreativStart

KONGRESS FÜR KREATIVE UNTERNEHMENSGRÜNDUNG UND -ENTWICKLUNG

8. – 9. APRIL 2016

IM PERFEKT FUTUR KARLSRUHE



k³ kultur und
kreativwirtschaft
karlsruhe

Karlsruhe

**PERFEKT
FUTUR**

BEK
Baden-Württemberg
BUNDESVERBAND DER KREATIVWIRTSCHAFT

ifex
Initiative für Existenzgründungen
und Unternehmensnachfolge

Am **8. UND 9. APRIL 2016** findet zum vierten Mal der Kongress KreativStart für Existenzgründung und Unternehmensentwicklung in der Kultur- und Kreativwirtschaft statt.

Es geht um neue Arbeitsfelder, kreative Arbeitsformen und gute Vermarktungsmöglichkeiten – all das, was wichtig ist, um mit den eigenen Geschäftsideen auf dem Markt erfolgreich durchzustarten. KreativStart ist auch ein guter Platz, um Netzwerke zu erweitern und sich aus erster Hand über aktuelle Themen und Trends im Kultur- und Kreativbereich zu informieren.

Der Kongress richtet sich nicht nur an Gründerinnen und Gründer, an Unternehmerinnen und Unternehmer, sondern auch an alle Interessierte aus Medien, Kultur und Wirtschaft.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und einen lebendigen Austausch.

Das **K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe** ist eine gemeinsame Einrichtung des Kulturbüros des Kulturamtes und der Wirtschaftsförderung der Stadt Karlsruhe. Neben einem kostenfreien Beratungsangebot für die Kultur- und Kreativschaffenden sind weitere Schwerpunkte des K³-Büros die Betreuung und der Aufbau von Netzwerken sowie die Organisation von Seminaren und Vorträgen rund ums Thema Gründen und unternehmerische Tätigkeiten in der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Die Veranstaltung wird vom Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg unterstützt.

FREITAG, 8. APRIL

13:00 UHR BEGRÜSSUNG

13:20 UHR „VORSPRUNG DURCH AUFMERKSAMKEIT – WIE DIE ERFOLGREICHEN GRÜNDER VON HEUTE DIE HÄRTESTE WÄHRUNG DER WELT FÜR MORGEN GEWINNBRINGEND ANLEGEN“
Vortrag Jon Christoph Berndt (60 MINUTEN)
ANSCHLIESSEND DISKUSSION UND FRAGEN

14:45 UHR BEST PRACTICE AUS DEN KREATIVBRANCHEN #1
„Gründen, Irren, Weitermachen – die Lust und Last des kreativen Unternehmers“ – Björn Hansen

15:15 UHR KURZE KAFFEE-PAUSE

15:50 UHR „PROFESSIONELL PROKRASTINIEREN: KREATIVWIRTSCHAFT OHNE EINEN FUNKEN SELBSTDISZIPLIN“
Vortrag Kathrin Passig (60 MINUTEN)
ANSCHLIESSEND DISKUSSION UND FRAGEN

17:00 UHR BEST PRACTICE AUS DEN KREATIVBRANCHEN #2
17:15 UHR BEST PRACTICE AUS DEN KREATIVBRANCHEN #3

17:30 UHR KURZE KAFFEE-PAUSE

17:50 UHR „SERVICE DESIGN – ERFOLGREICH DIENSTLEISTUNGEN PLANEN UND UMSETZEN“
Vortrag Manuel Großmann (45 MINUTEN)
ANSCHLIESSEND DISKUSSION UND FRAGEN

19:00 UHR GET TOGETHER

SAMSTAG, 9. APRIL

10:00 UHR – 16:00 UHR WORKSHOPS (MIT MITTAGSPAUSE)

Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer kann sich für einen Workshop anmelden. Bitte beachten Sie, dass die Workshops nur eine bestimmte Teilnehmerkapazität haben und Workshops gegebenenfalls bereits voll belegt sein können. Melden Sie sich daher zeitnah für Ihren Wunschworkshop an unter: k3@kultur.karlsruhe.de

Für nicht voll besetzte Workshops kann man sich auch noch am ersten Kongresstag anmelden.

WORKSHOP 1 — JON CHRISTOPH BERNDT

„Die stärkste Marke ist der Mensch – Erfolgsfaktor Human Branding für begehrte Gründerpersönlichkeiten und verkaufsstarke Markenbotschafter“

WORKSHOP 2 — KATHRIN PASSIG

„Trag mich zum Jagen! Strategien für unselbstständige Selbstständige“

WORKSHOP 3 — MANUEL GROSSMANN

„Service Design – Ein Crashkurs zum Gestalten erfolgreicher Dienstleistungen“

ÄNDERUNGEN IM PROGRAMM SIND VORBEHALTEN.



ICH MELDE MICH HIERMIT VERBINDLICH FÜR KREATIVSTART AN UND ÜBERWEISE DIE VERPFLEGUNGSPAUSCHALE VON 25 EURO AN DAS AUF DER RÜCKSEITE GENANNT KONTO.

**K³ – Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro
Karlsruhe
Alter Schlachthof 15
76131 Karlsruhe**

ANMELDEFORMULAR

Name/Vorname

Anschrift

E-Mail-Adresse

Telefonnummer



JON CHRISTOPH BERNDT

VORTRAG „VORSPRUNG DURCH AUFMERKSAMKEIT – WIE DIE ERFOLGREICHEN GRÜNDER VON HEUTE DIE HÄRTESTE WÄHRUNG DER WELT FÜR MORGEN GEWINNBRINGEND ANLEGEN“

WORKSHOP „DIE STÄRKSTE MARKE IST DER MENSCH - ERFOLGSFAKTOR HUMAN BRANDING FÜR BEGEHRTE GRÜNDER-PERSÖNLICHKEITEN UND VERKAUFSSTARKE MARKENBOTSCHAFTER“

JCB lebt, was er sagt. Das spürt man jede Sekunde, und besonders deshalb sind seine Vorträge so mitreißend und begeistert. Er lebt dafür, dass Unternehmen und Menschen sich überzeugend profilieren und präsentieren und dadurch die Beachtung bekommen, die sie verdienen. Er gehört zu den führenden Spezialisten für Profilierung, Aufmerksamkeit und Vermarktungserfolg.

Mit seinem Leitsatz "Wer bewegt wird, bewegt sich" und seinem unnachahmlichen Humor öffnet er zuerst die Herzen und erreicht dadurch anschließend die Köpfe. Wer lacht, lernt – dafür sorgt auch seine ihm eigene Art der gepflegten Provokation. All das veranlasst auch Unternehmer und Führungskräfte sowie Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens dazu, sich von ihm dabei begleiten zu lassen, Gutes noch besser zu machen.

In seinem Vortrag zeigt JCB, wie man für sich selbst und sein Unternehmen die Aufmerksamkeit bekommt, die man verdient. JCB demonstriert an besonderen eindrucksvollen Beispielen, wie man in einer Welt auffällt, in der täglich tausende Werbebotschaften auf uns alle einprasseln – ohne selbst zum Marktschreier zu mutieren. Und er macht klar, wie man sich und seine Idee vor allem auch mit beredtem Schweigen und aktivem Zuhören einfach besser verkauft.

JCBs Workshop Human Branding, welcher am Samstag stattfinden wird, wird das Wissen aus dem Vortrag erweitern und vertiefen, auch mit zahlreichen Cases aus der Praxis.



KATHRIN PASSIG

VORTRAG „PROFESSIONELL PROKRASTINIEREN: KREATIVWIRTSCHAFT OHNE EINEN FUNKEN SELBSTDISZIPLIN“

WORKSHOP „TRAG MICH ZUM JAGEN! STRATEGIEN FÜR UNSELBSTSTÄNDIGE SELBSTSTÄNDIGE“

Vortrag „Professionell prokrastinieren: Kreativwirtschaft ohne einen Funken Selbstdisziplin“

Kreativwirtschaft bedeutet in den seltensten Fällen, dass man morgens um 9:00 Uhr einen Aktenstapel auf den Tisch gelegt bekommt, der bis 17:00 Uhr abgearbeitet sein muss. Das Ringen mit dem Wunsch, statt der eigentlich anstehenden Aufgaben lieber das Internet durchzulesen, kann große Teile der Arbeitszeit und -kraft in Anspruch nehmen. Eine nähere Beschreibung ihres Vortrags über diese Problematik hat Kathrin Passig, Autorin von "Dinge geregelt kriegen – ohne einen Funken Selbstdisziplin" (Rowohlt Berlin, zusammen mit Sascha Lobo) im Herbst 2015 für "Mitte November" zugesagt, es kann jetzt also nicht mehr lange dauern.

Workshop "Trag mich zum Jagen! Strategien für unselbstständige Selbstständige"

"Aber wer sagt dir, wenn du abends ins Bett gehen sollst und all so was?" wird Pippi Langstrumpf von ihrer Freundin Annika gefragt, als sich herausstellt, dass sie gar nicht mit Mama und Papa zusammenlebt. "Das mach ich selbst", sagt Pippi. "Erst sag ich es ganz freundlich, und wenn ich nicht gehorche, dann sag ich es noch mal streng, und wenn ich dann immer noch nicht hören will, dann gibt es Haue." Ein Workshop für alle, denen niemand sagt, wann sie sich morgens an den Schreibtisch setzen sollen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer tauschen Erfahrungen aus, Kathrin Passig stellt Methoden vor, die (mit einer Ausnahme) keine Haue erfordern.



MANUEL GROSSMANN

VORTRAG „SERVICE DESIGN – ERFOLGREICH DIENSTLEISTUNGEN PLANEN UND UMSETZEN“

WORKSHOP „SERVICE DESIGN – EIN CRASHKURS ZUM GESTALTEN ERFOLGREICHER DIENSTLEISTUNGEN“

Während der KreativStart-Konferenz am 8. und 9. April 2016 in Karlsruhe sollen Kultur- und Kreativschaffende im Hinblick auf ihre Gründung inspiriert und weitergebildet werden.

Der Vortrag zum Thema Service Design vermittelt einen Einblick in das Thema Service Design und somit ein Verständnis dafür, wie Dienstleistungen erfolgreich gestaltet werden können. Er soll Gründerinnen und Gründer zum Nachdenken anregen und motivieren, neue Arbeitsweisen und Methoden in den eigenen Alltag zu integrieren. Der anschließende Workshop greift einige der Methoden aus dem Vortrag auf. Die Methoden werden anhand eines Beispiels angewandt, sodass hier die Brücke von der Theorie in die Praxis gebaut wird. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bekommen ein konkretes Briefing und bearbeiten ein Problem mit Hilfe von Vorlagen in kleinen Gruppen. Die Methoden werden so ausgewählt, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Anschluss die Methoden in ihren jeweiligen Arbeitsalltag integrieren können.



BJÖRN HANSEN

VORTRAG

„GRÜNDEN, IRREN, WEITERMACHEN – DIE LUST UND LAST DES KREATIVEN UNTERNEHMERS“

Björn Hansen ist Unternehmer. Genauer geht es nicht, denn er hat schon viele Dinge probiert und manche wieder gelassen. Und das soll auch so bleiben, denn wer wie er stets die Lust am Neuen verspürt, aber rechtzeitig erkennt, wenn diese Ideen nicht tragfähig sind, der hat gute Chancen als Unternehmer. Heute ist der Geschäftsführender Gesellschafter in drei Unternehmen aus den Bereichen Filmproduktion (www.secretmedia.de), Filmbearbeitung (www.diecolorie.de) und Event (www.morgenwelt.de). Ausserdem betreibt er Bühnen per Muskelkraft (www.morgenweltrocks.de) und hat im letzten Jahr einen Foodtruck gekauft. Mal sehen was das Leben noch so bringt...

In seinem Vortrag stellt er seinen Werdegang vor und beschreibt wichtige unternehmerische Entscheidungen, die bei aller Lust am Neuen dafür gesorgt haben, dass er nun seit 12 Jahren als Unternehmer aktiv ist und nie Insolvenz anmelden musste.

K³ PORTAL FÜR DIE KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

Karlsruher Kultur- und Kreativschaffende haben hier die Möglichkeit sich, ihre Dienstleistungen und Produkte vorzustellen und neue Partner und Kunden zu gewinnen und sich branchenübergreifend zu vernetzen. Neugierig geworden? Dann besuchen Sie unser Portal auf www.k3-karlsruhe.de.

IMPRESSUM

K³ – Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe
Alter Schlachthof 15
76131 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721/ 82 100 661
www.k3-karlsruhe.de

Das K³ – Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist ein Gemeinschaftsprojekt vom Kulturbüro des Kulturamtes und der Wirtschaftsförderung der Stadt Karlsruhe.

ANMELDUNG UND VERPFLEGUNGSPAUSCHALE

Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist begrenzt. Die Verpflegungspauschale liegt bei 25 Euro.

Die Anmeldung kann per E-Mail an k3@kultur.karlsruhe.de oder postalisch an K³ – Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro mit diesem Formular erfolgen.

Weitere Infos unter www.k3-karlsruhe.de

Bitte überweisen Sie die Verpflegungspauschale auf folgendes Konto:

Kontoinhaber: Stadt Karlsruhe
Sparkasse Karlsruhe
IBAN: DE66 6605 0101 0009 0009 69
Verwendungszweck: 5.7400.004608.2 Teilnahme Kongress K³

Wenn der Name der Teilnehmerin oder des Teilnehmers vom Namen der Kontoinhaberin oder des Kontoinhabers abweicht, diesen bitte im Verwendungszweck mit angeben.

VERANSTALTUNGSORT

PERFEKT FUTUR

ZENTRUM FÜR KREATIVE GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER
Alter Schlachthof 39
76131 Karlsruhe

