

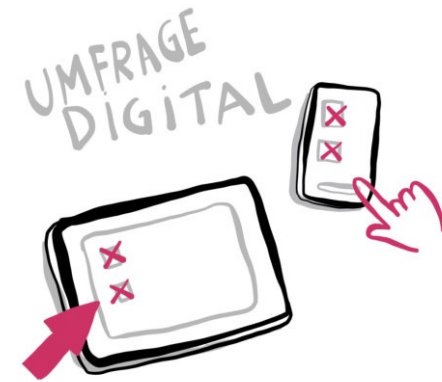
# 4. Nutzer\*innenbefragung

Alter Schlachthof Karlsruhe 2022  
Kurzauswertung

Mareike Speidel, 26.10.2022

# Gliederung

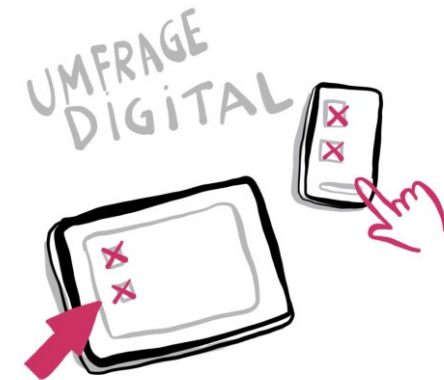
1. **Methode**
2. **Strukturdaten** (Branchen, Anzahl Mitarbeitende, Umsatz)
3. **Entwicklungen** (Zukunftseinschätzung, Raumbedarf/Miete, Einfluss Ukraine- und Coronakrise, Zusammenarbeit)
4. **Zufriedenheit und Bedarf**
5. **Mobilität**
6. **Ausgeschlachtet e.V.**



# 1. Methode

# Methode

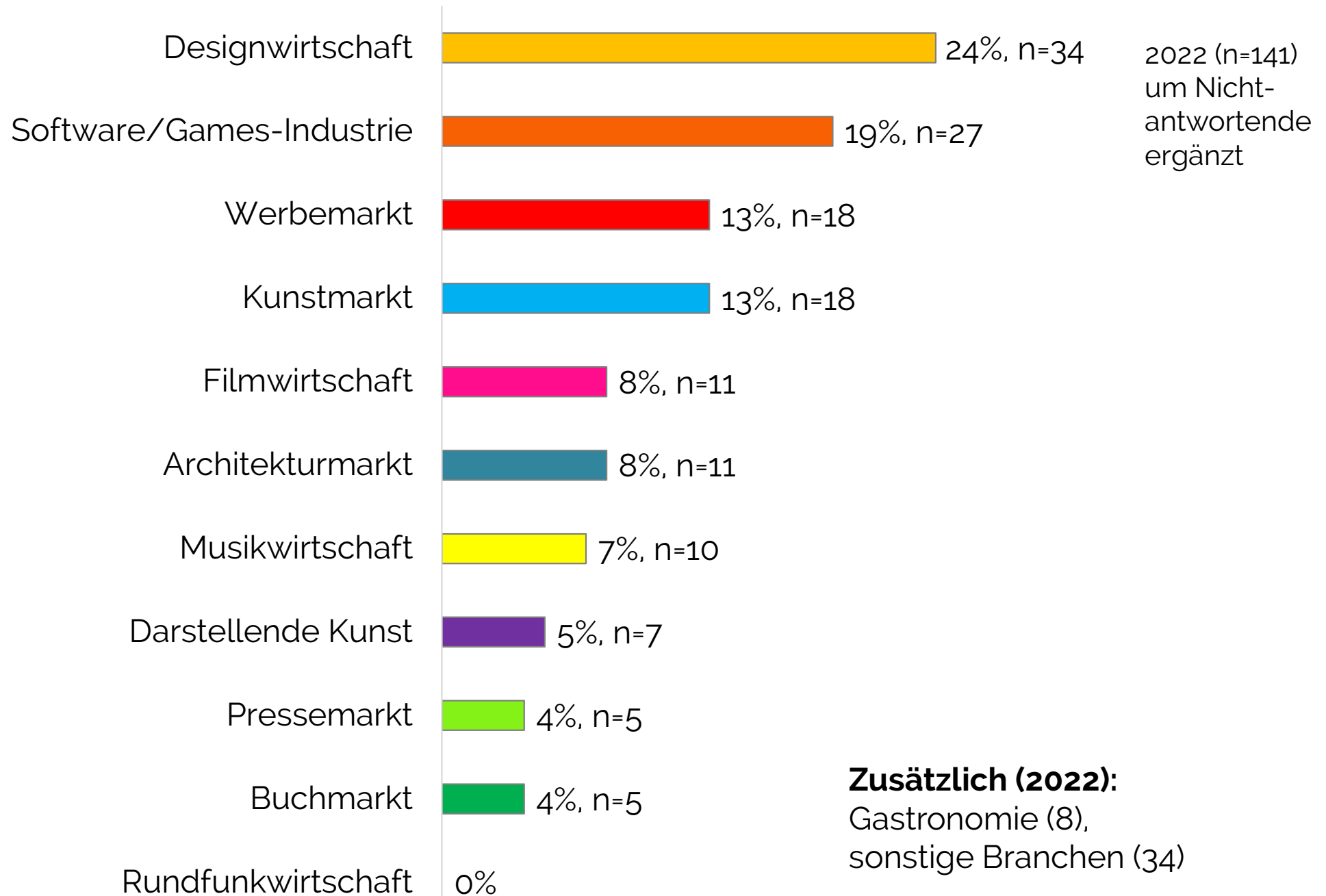
- Onlinebefragung
- 4. Befragung nach 2019, 2017, 2015
- Mitte Mai bis Mitte Juni 2022
- von Gründer\*in/Geschäftsführer\*in ausgefüllt
- 109 Antworten
- Rücklauf: 75% (144 Betriebe/Künstler\*innen angeschrieben)
- 2019: 81% (149 angeschrieben), 2017: 71% (126); 2015: 81% (108)



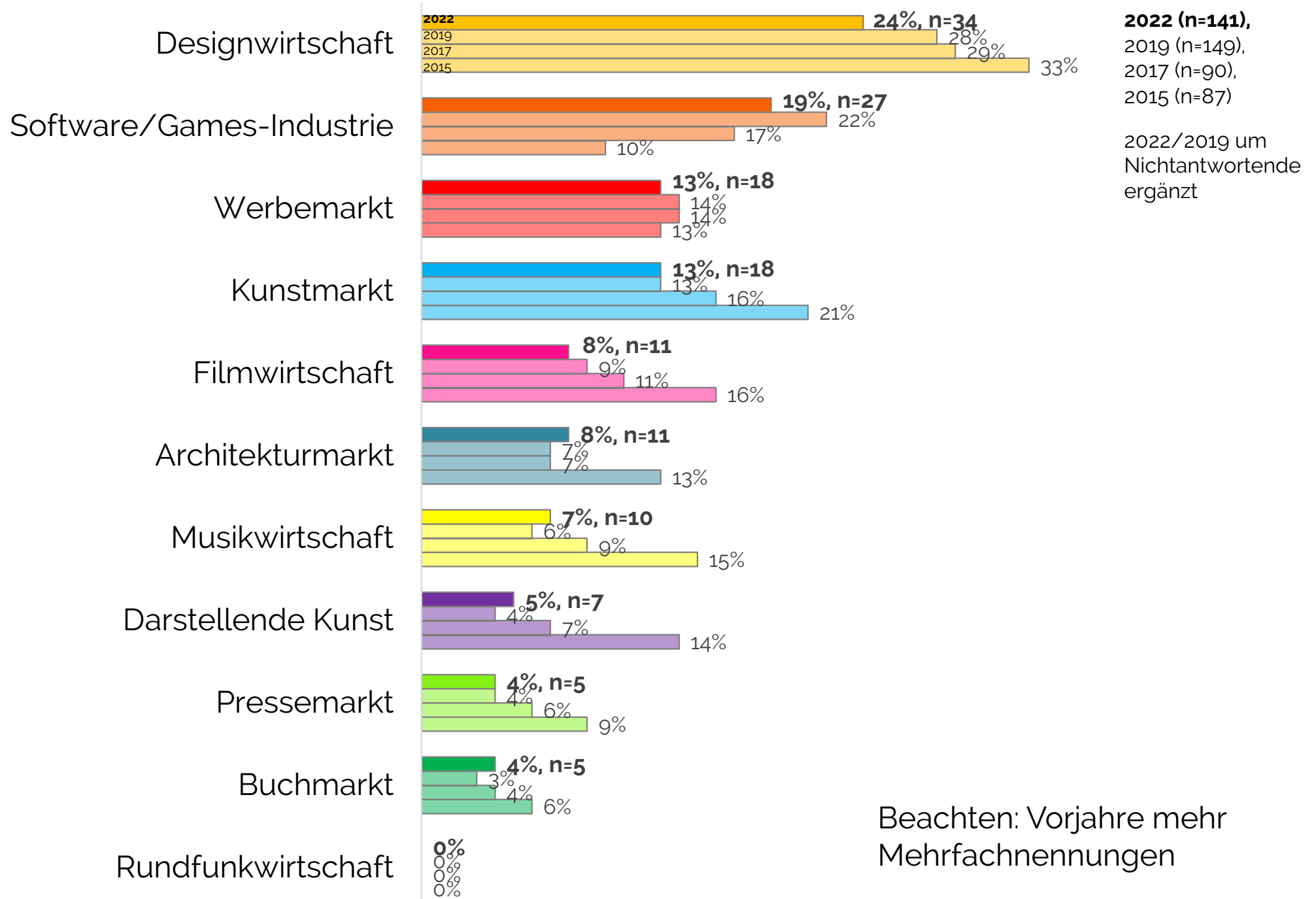


## 2. Strukturdaten

## Abb.: Branchen (Mehrfachnennungen)



# Abb.: Branchen im Jahresvergleich (Mehrfachnennungen)



**Tab.: Anzahl der Mitarbeitenden** (absolute Zahlen)

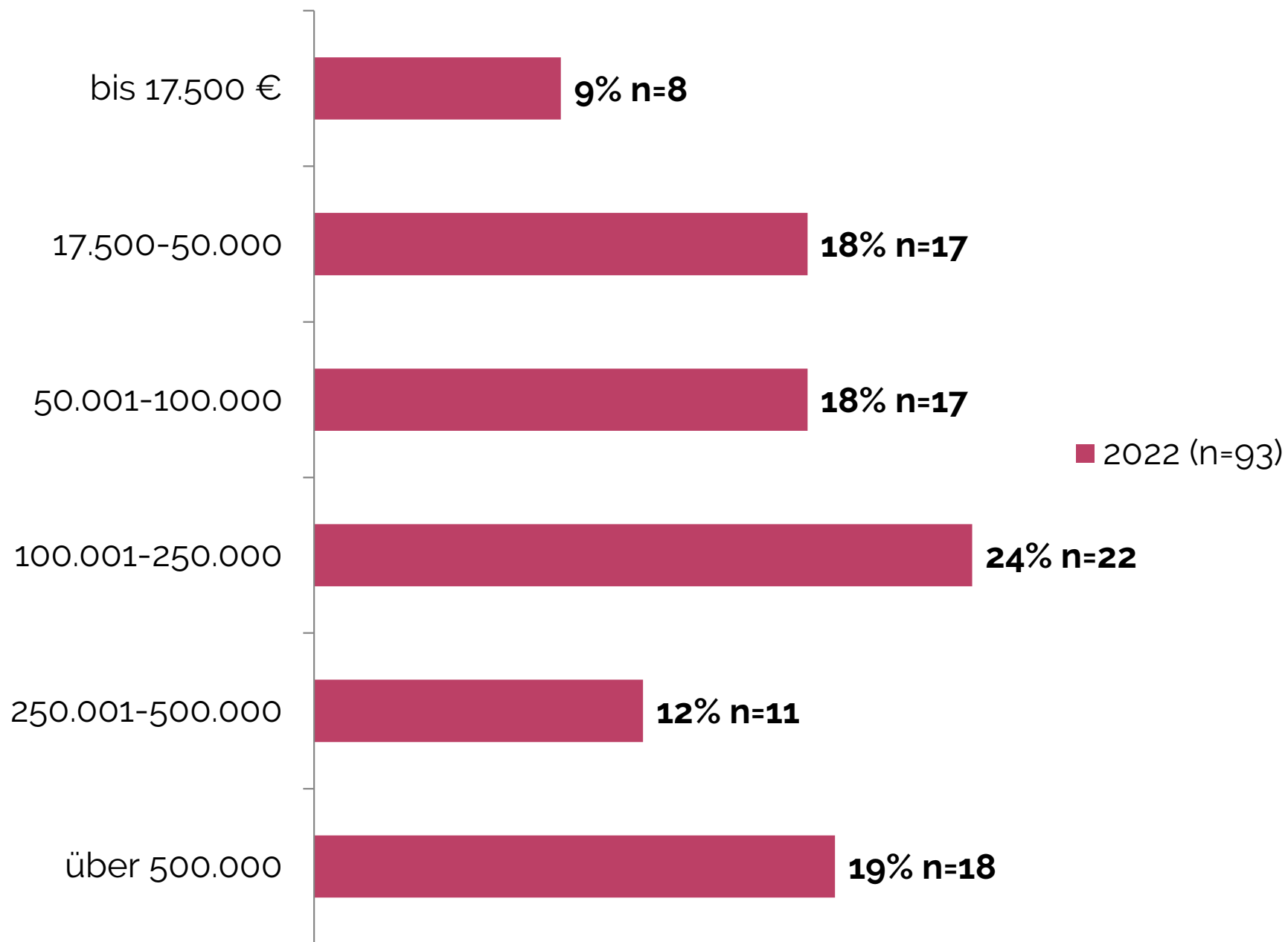
	<b>2022</b> <b>(n=106)</b>
<b>Gesamtzahl Mitarbeitende + sonstige ergänzt</b> (inkl. Nicht-Antwortende)	<b>mind.</b> <b>1.800</b>
<b>davon:</b>	
<b>Mitarbeitende</b> (Voll-/Teilzeit) ergänzt	<b>1.057</b>
<b>Gesamtzahl Mitarbeitende + sonstige aus Befragung</b> (ohne Nicht-Antwortende)	<b>1.630</b>
<b>davon:</b>	
<b>Mitarbeitende</b> (Voll-/Teilzeit)	<b>884</b>
<i>enthalten: Sozialversicherungs- pflichtig Beschäftigte</i>	<i>748</i>
<b>sonstige</b> = geringfügig Beschäftigte, Freie, Praktikant*innen, Ehrenamtliche	<b>746</b>



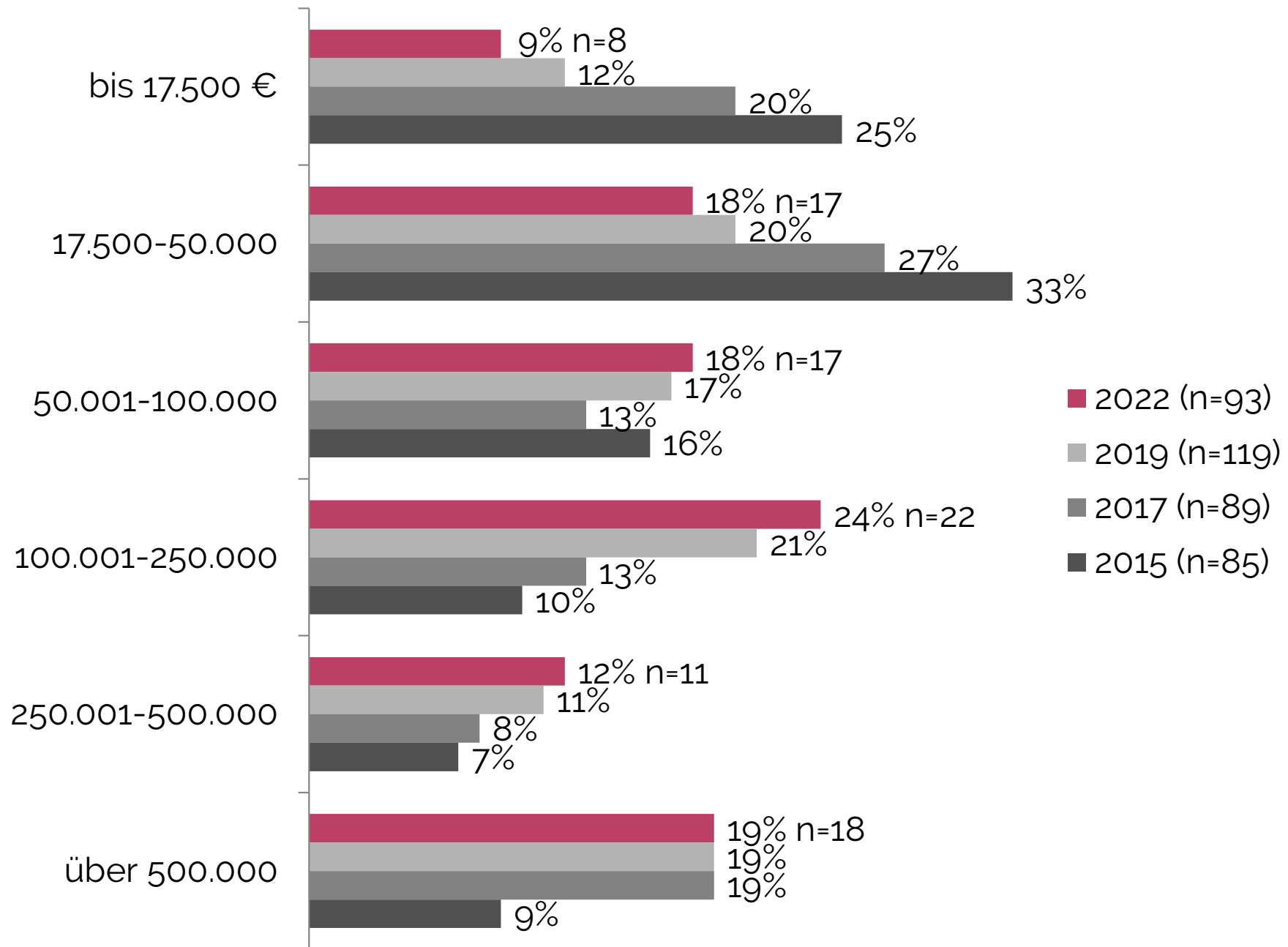
**Tab.: Anzahl der Mitarbeitenden (absolute Zahlen)**

	<b>2022</b> <b>(n=106)</b>	2019 (n=120)	2017 (n=86)	2015 (n=83)
<b>Gesamtzahl Mitarbeitende + sonstige ergänzt</b> (inkl. Nicht-Antwortende)	<b>mind.</b> <b>1.800</b>	mind. 1.880	mind. 1.590	mind. 810
<b>davon:</b>				
<b>Mitarbeitende</b> (Voll-/Teilzeit) ergänzt	<b>1.057</b>	1.043	nicht separat ermittelt	nicht separat ermittelt
<b>Gesamtzahl Mitarbeitende + sonstige aus Befragung</b> (ohne Nicht-Antwortende)	<b>1.630</b>	1.818	1.542	773
<b>davon:</b>				
<b>Mitarbeitende</b> (Voll-/Teilzeit)	<b>884</b>	977	692	302
<i>enthalten: Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte</i>	<b>748</b>	823	500	179
<b>sonstige</b> = geringfügig Beschäftigte, Freie, Praktikant*innen, Ehrenamtliche	<b>746</b>	841	850	471

## Abb.: Umsatzgrößenordnung



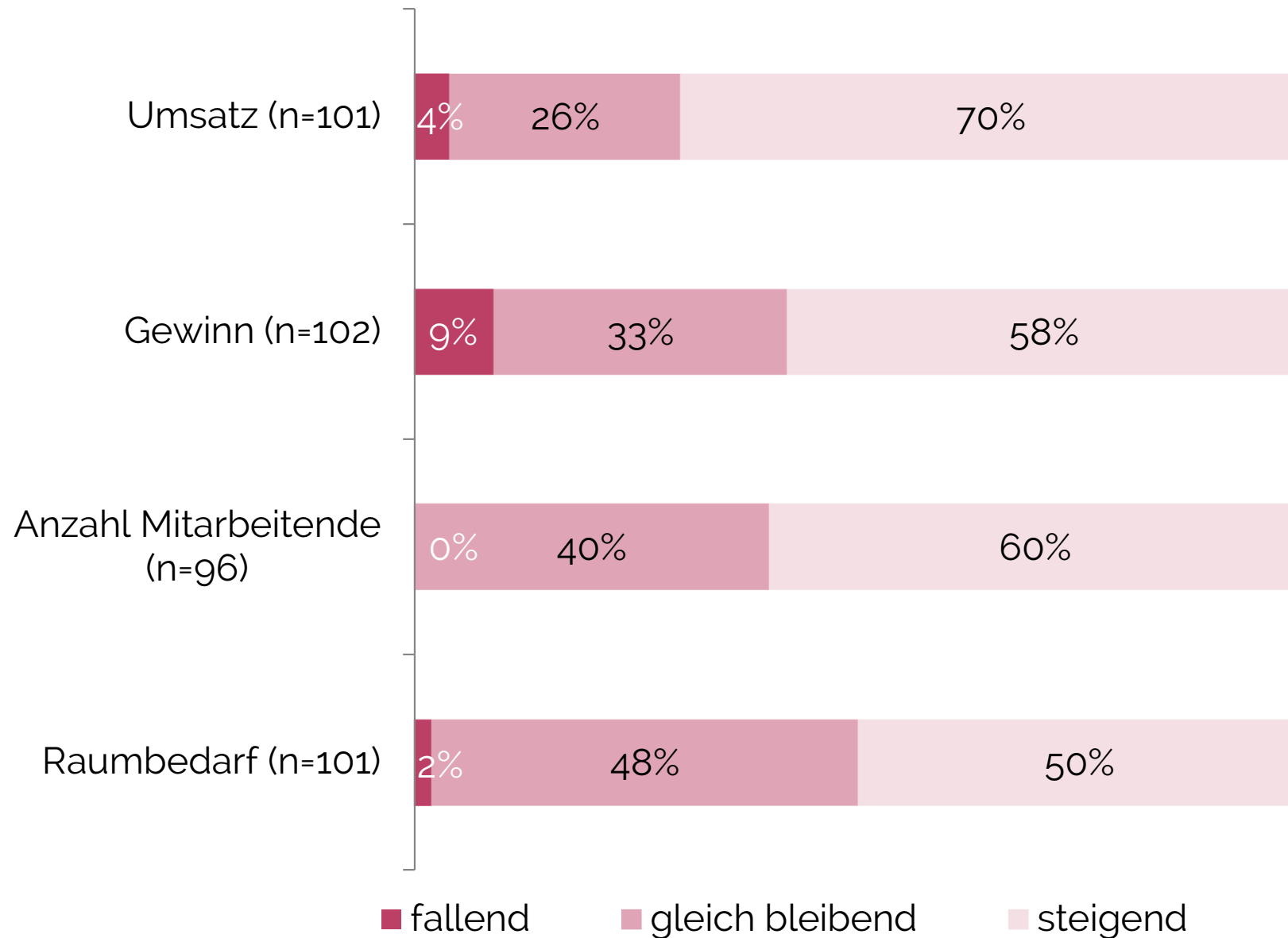
# Abb.: Umsatzgrößenordnung im Jahresvergleich





# 3. Entwicklungen

## Abb.: Wie schätzen Sie die künftigen Entwicklungen Ihrer Tätigkeit in den nächsten 3-5 Jahren ein?



**Abb.: falls steigender Raumbedarf:  
Mehrbedarf bezogen auf aktuell vorhandene Fläche**

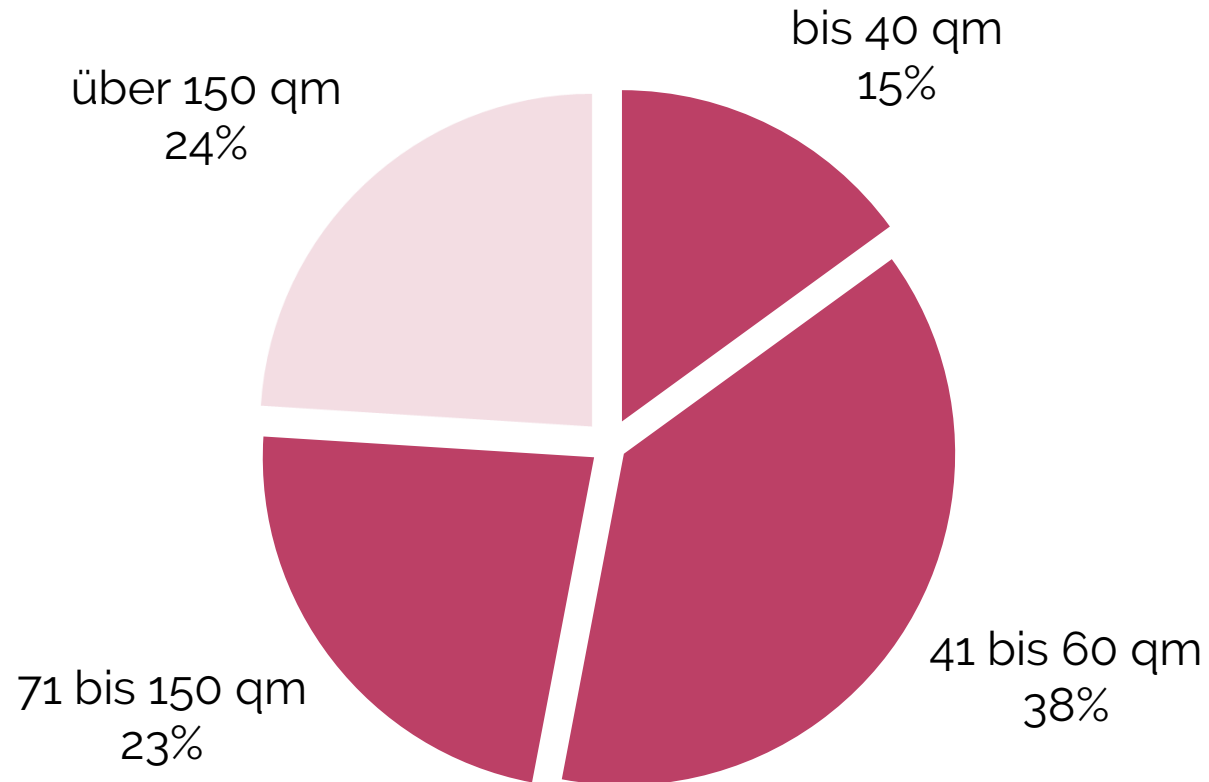
<b>Raumbedarf</b>	<b>2022 (n=45)</b>
<b>gesamt benötigt</b>	<b>7.142 qm</b>
<b>davon: vorhanden</b>	<b>4.235 qm vorh.</b>
<b>davon: <u>mehr</u> benötigt</b>	<b>2.907 qm <u>mehr</u></b>
aufgeteilt in:	
Büro	2.062 qm (71%)
Atelier	184 qm (6%)
Sonstige Flächen	661 qm (23%)

**2022 Zeitpunkt Fläche benötigt (n=43):**

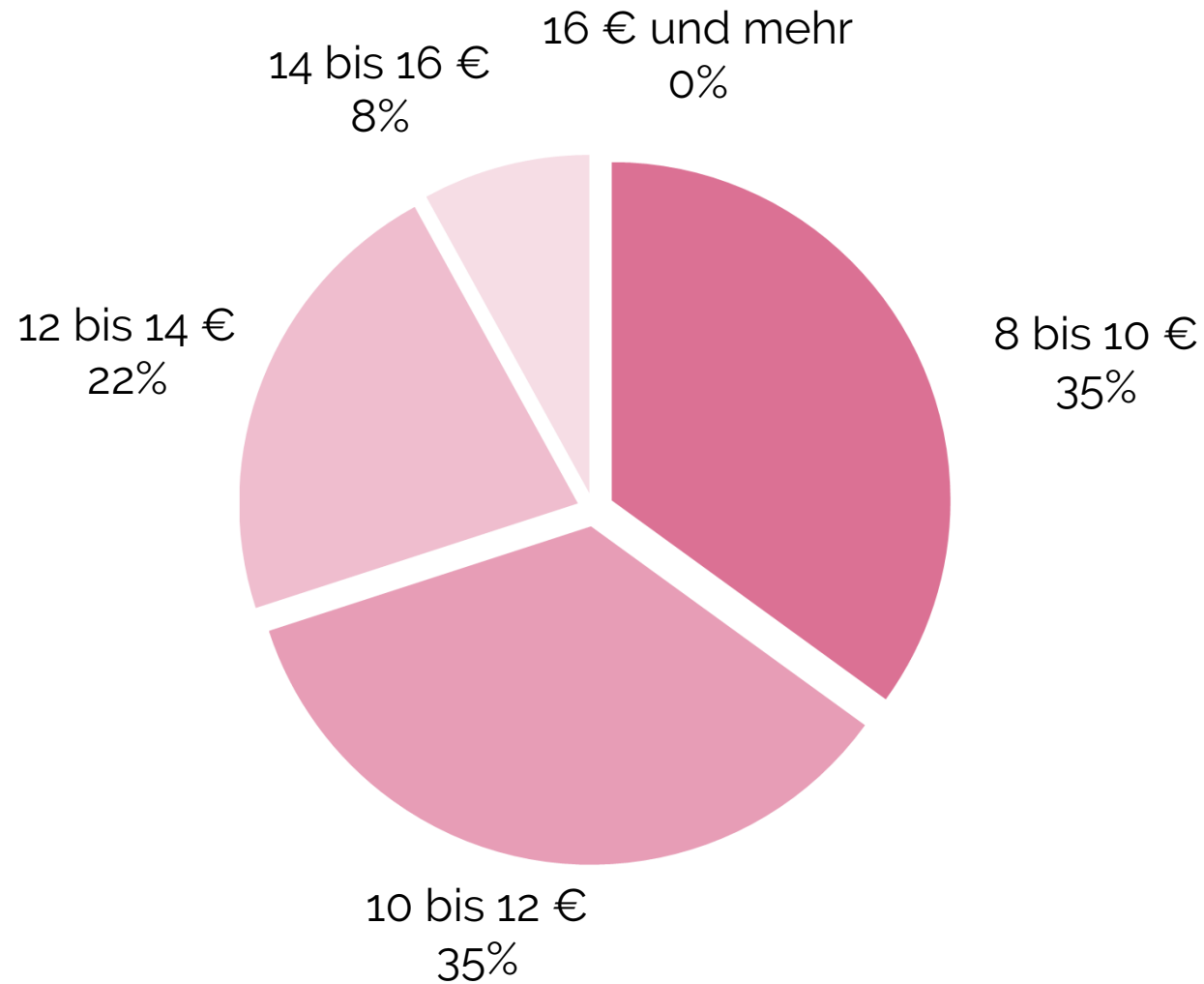
77% in nächsten 2 Jahren

23% in 3-5 Jahren

**Abb.: falls steigender Raumbedarf:  
Benötigter Gesamtbedarf Büro nach Fläche (n=26)**



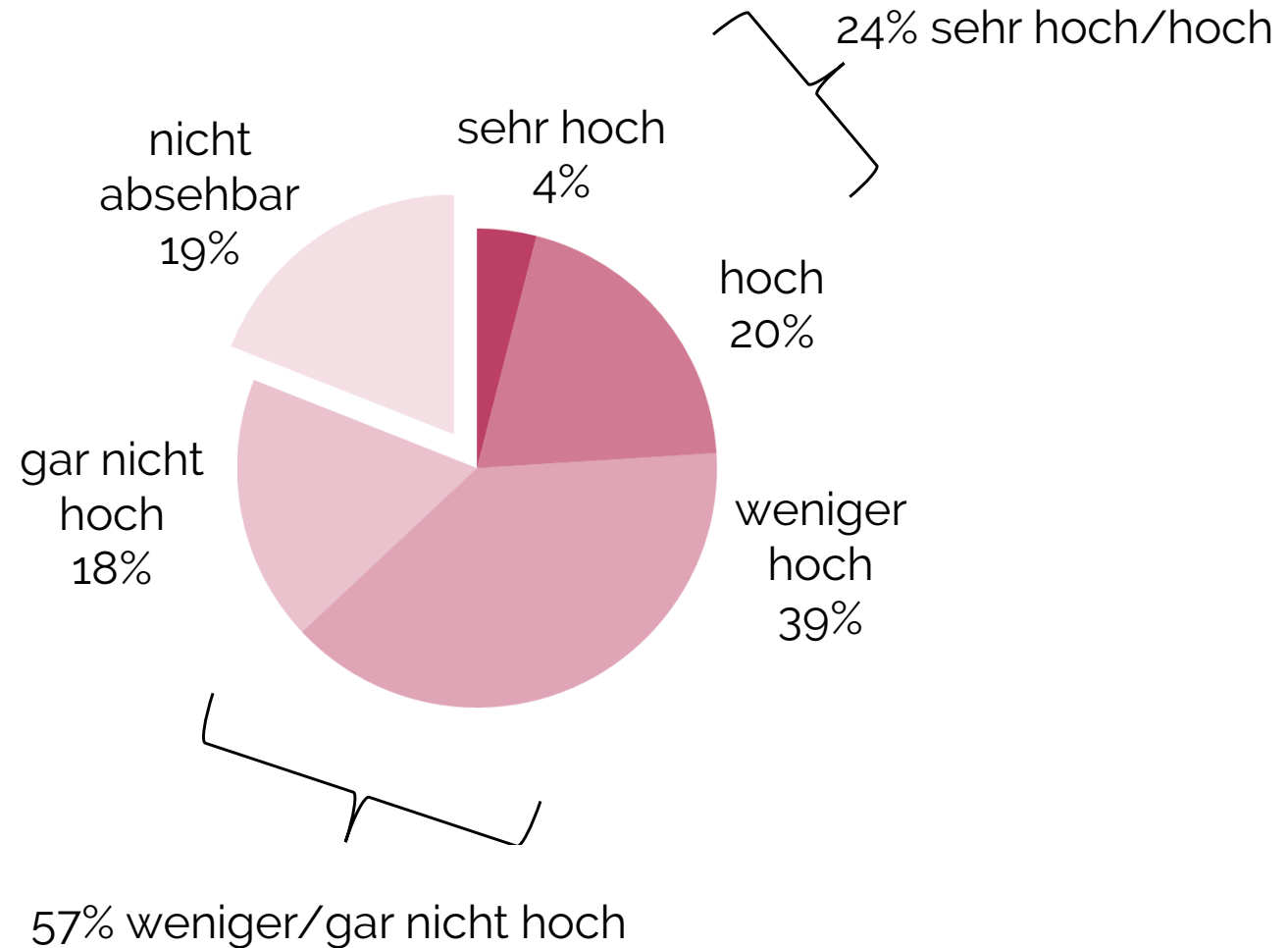
## Abb.: Maximal zahlbarer Preis pro qm (inkl. Nebenkosten und Nebenflächen, n=65)





# Abb.: Wie hoch schätzen Sie den Einfluss der aktuellen Ukraine-Krise auf diese Entwicklungen ein?

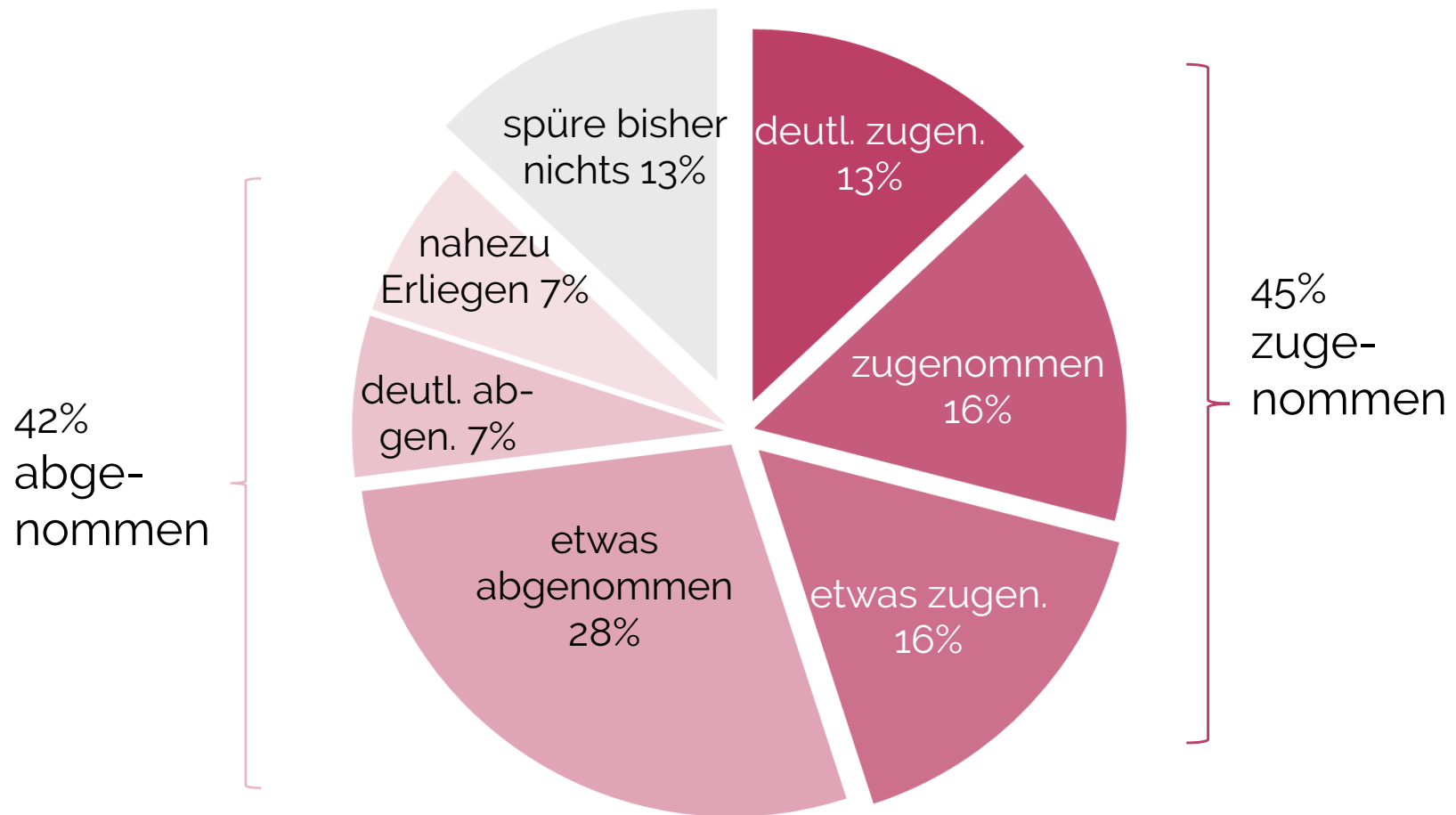
(n=107 Befragte)



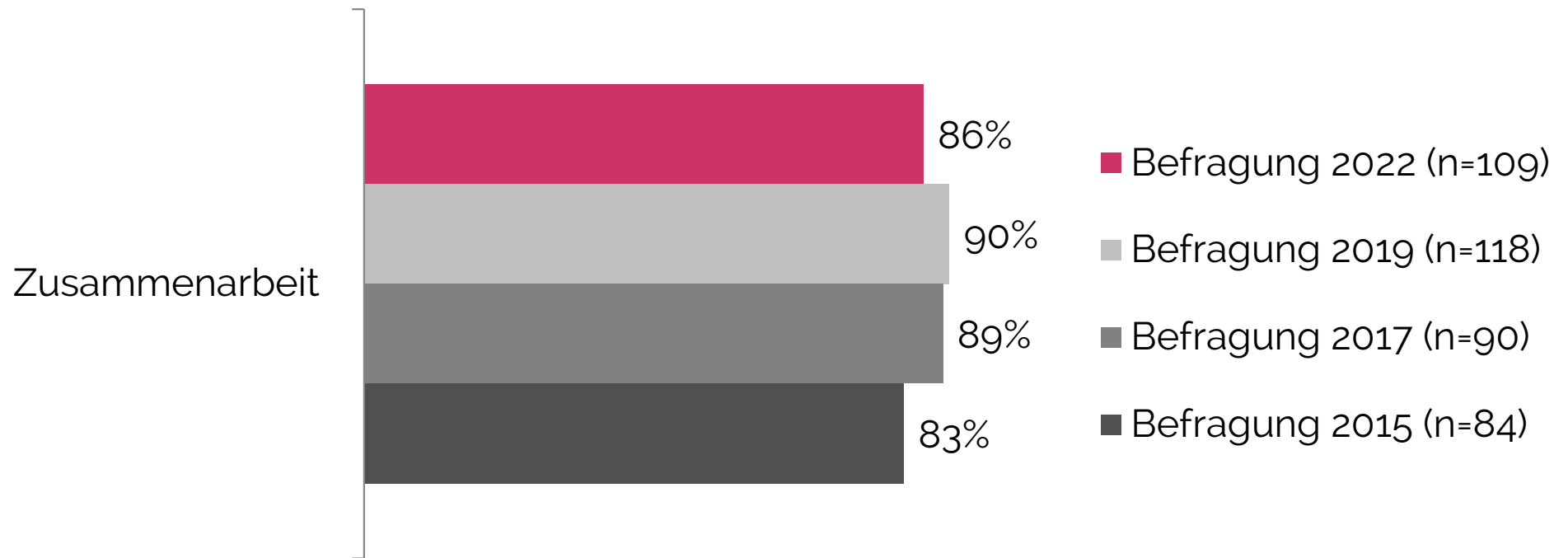
# Abb.: Wie sind Sie/ist ihr Betrieb bisher durch die Corona-Krise gekommen?

(n=104 Befragte)

## Umsatz/Geschäft/Auftragslage...

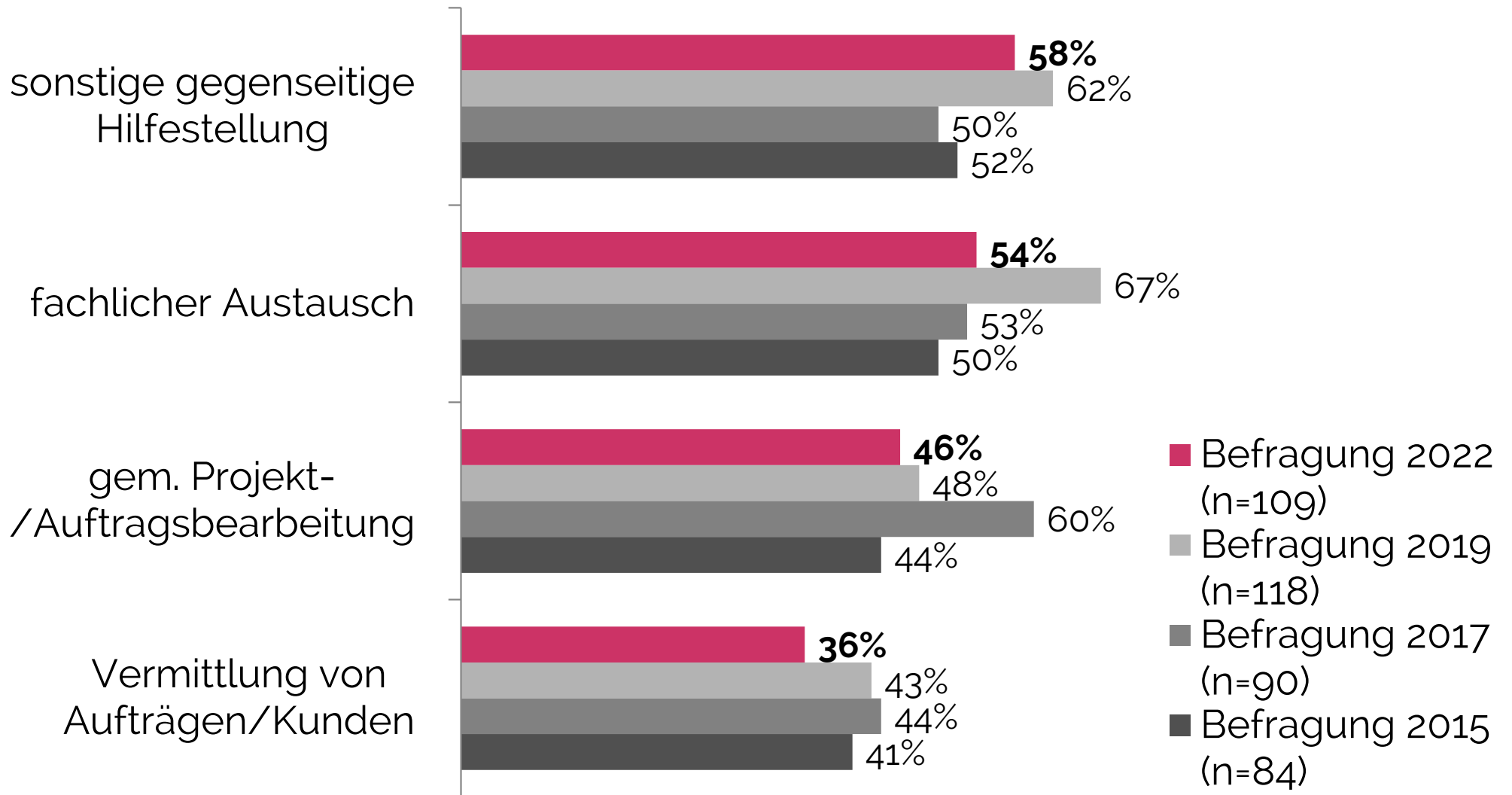


# Abb.: Anteile der Nutzer\*innen, die mit anderen Nutzer\*innen auf dem Alten Schlachthof zusammenarbeiten 2022, 2019, 2017 und 2015



# Abb.: Form der Zusammenarbeit unter Nutzer\*innen auf dem Alter Schlachthof 2022, 2019, 2017 und 2015

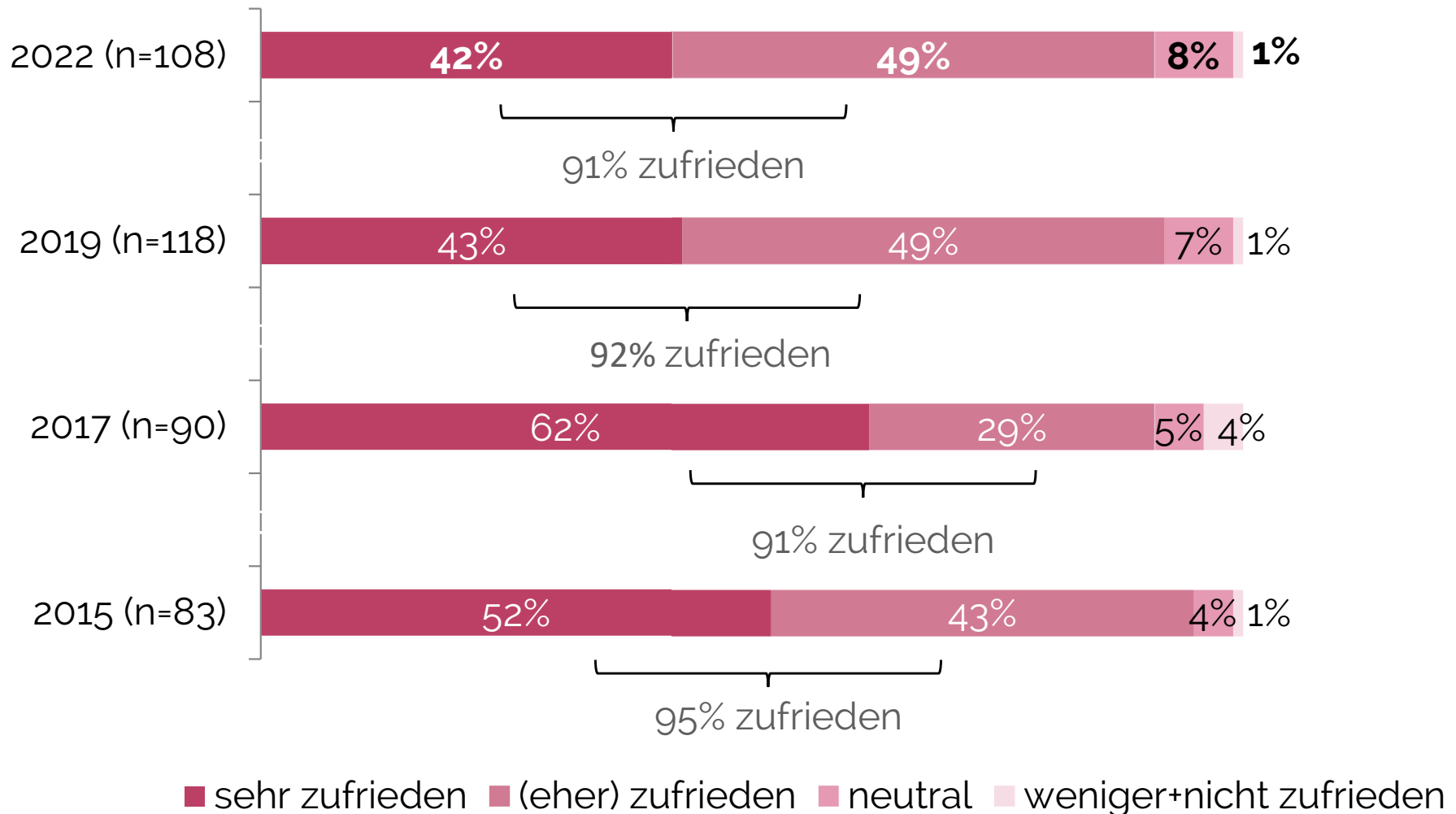
(Mehrfachnennungen möglich)





# 4. Zufriedenheit und Bedarf

## Abb.: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Standort Alter Schlachthof?



## Was sehen Sie besonders positiv am Alten Schlachthof? (offene Antworten von n=80 Befragten)



- **Umfeld/Nutzer\*innen (44)**
- **Lage (36)**
- **Atmosphäre (29)**
- **Austausch/Gemeinschaft (25)**
- **Architektur/Gelände (19)**
- **Gastronomisches Angebot (14)**
- **Verkehrsanbindung (13)**

Gesamt machten 80 Befragte ergänzende Anmerkungen.  
Diese offenen Eintragungen in Textform wurden in der Auswertung  
Kategorien zugeordnet und in absoluten Zahlen ausgezählt.  
Die häufigsten eindeutigen Nennungen werden hier aufgeführt.  
Zum Teil machten die Befragten Aussagen, die mehreren  
Kategorien zugeordnet wurden.

**✘ Was sehen Sie kritisch am Alten Schlachthof?  
Welche weitere Infrastruktur wird benötigt?  
(offene Antworten von n=77 Befragten)**



- **Fehlende Bepflanzung, zu viel Asphalt (25)**
- **Parkmöglichkeiten/Verkehrssituation (17)**
- **Bebauung (17)**
- **Vermietergesellschaft (15)**
- **Klimatisierung/Hitze (11)**

Gesamt machten 77 Befragte ergänzende Anmerkungen.  
Diese offenen Eintragungen in Textform wurden in der Auswertung  
Kategorien zugeordnet und in absoluten Zahlen ausgezählt.  
Die häufigsten eindeutigen Nennungen werden hier aufgeführt.  
Zum Teil machten die Befragten Aussagen, die mehreren  
Kategorien zugeordnet wurden.



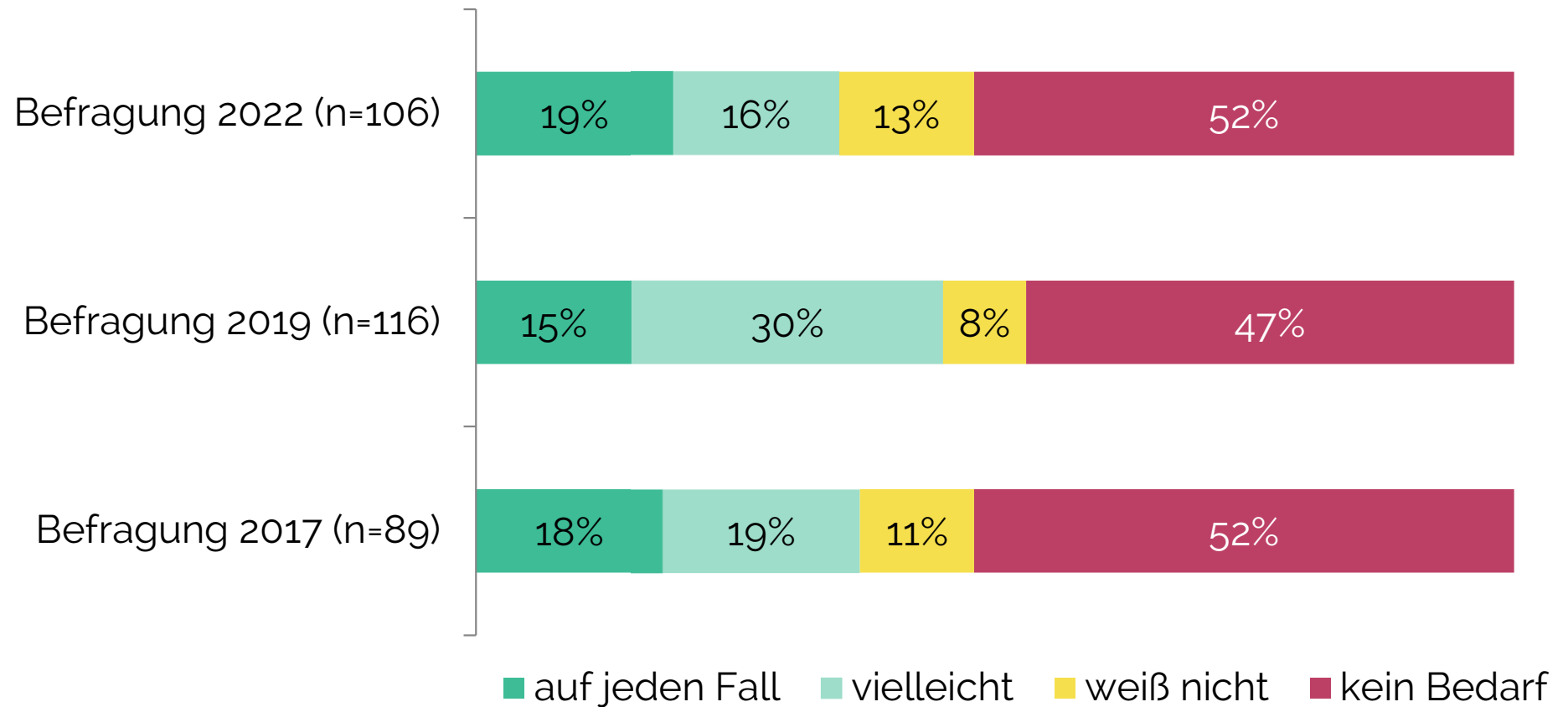


**Was sehen Sie kritisch am Alten Schlachthof?  
Welche weitere Infrastruktur wird benötigt?**



- **Ladestation für E-Mobilität (20)**
- **Post (Briefkasten/Paketstation) (15)**
- **Fahrradständer (14)**
- **WLAN (14)**
- **Einkaufsmöglichkeit/Geldautomat (11)**

## Abb.: Voraussichtlicher Bedarf an Plätzen in Kindertagesstätte/Kindergarten (im Umfeld des Alten Schlachthof)

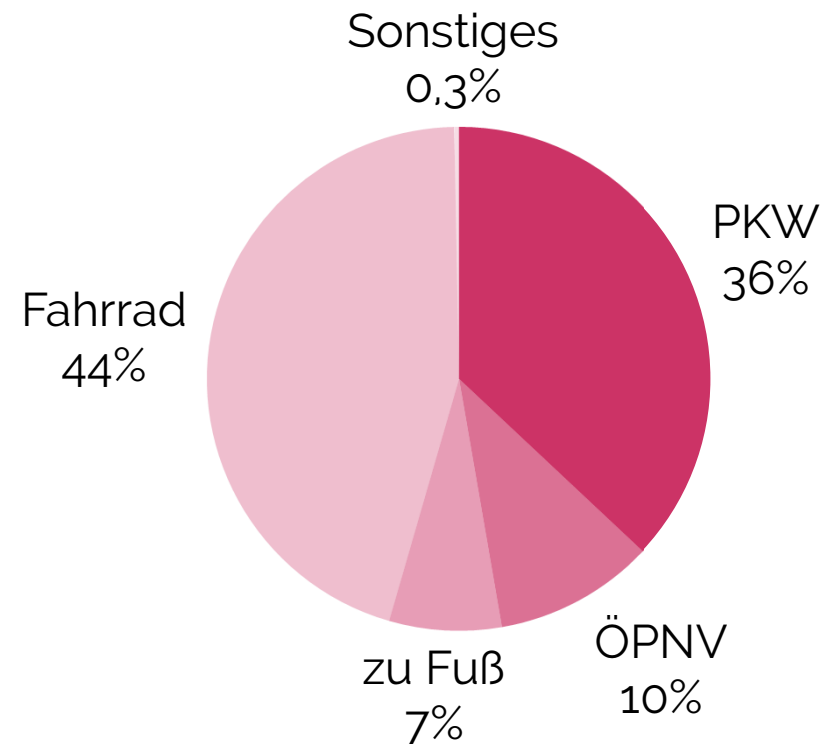




# 5. Mobilität

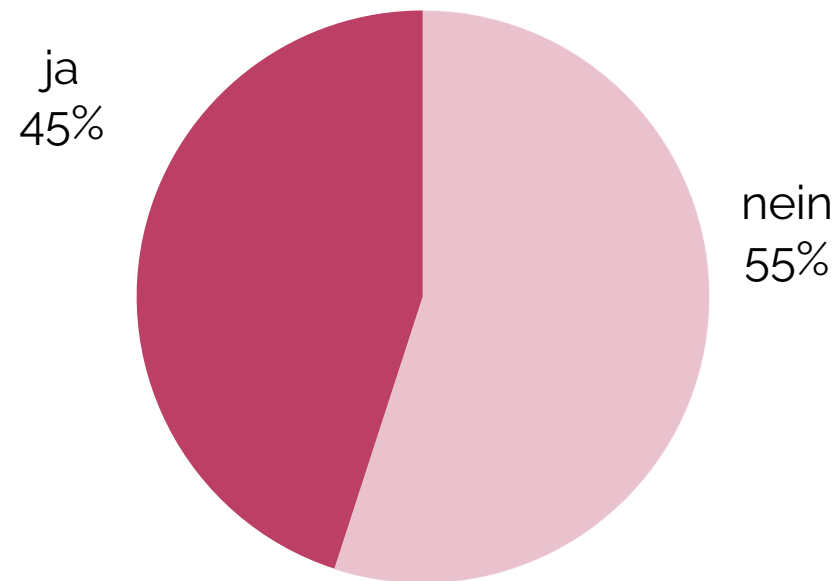
# Abb.: Nutzung von Verkehrsmitteln der Nutzer\*innen für den Weg zum Alten Schlachthof 2022

(ca. in %, n=102)



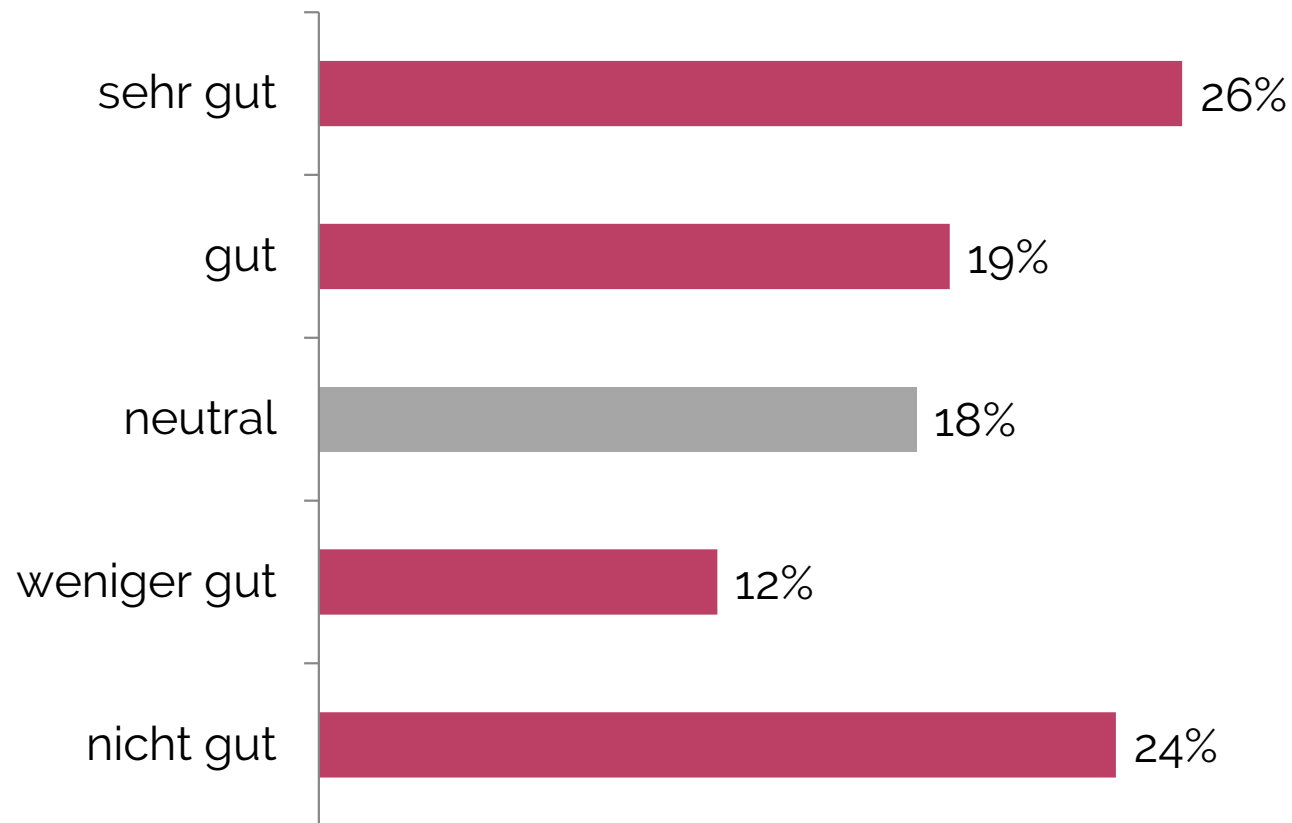
# Abb.: Nutzung des Stadtmobil Angebots auf dem Alten Schlachthof durch Geschäftsführung oder Mitarbeitende

(n=105)



# Abb.: Was würden Sie davon halten, wenn das KFZ-Parken auf dem Alten Schlachthof perspektivisch weiter eingeschränkt werden würde?

(Angaben von 107 Befragten)

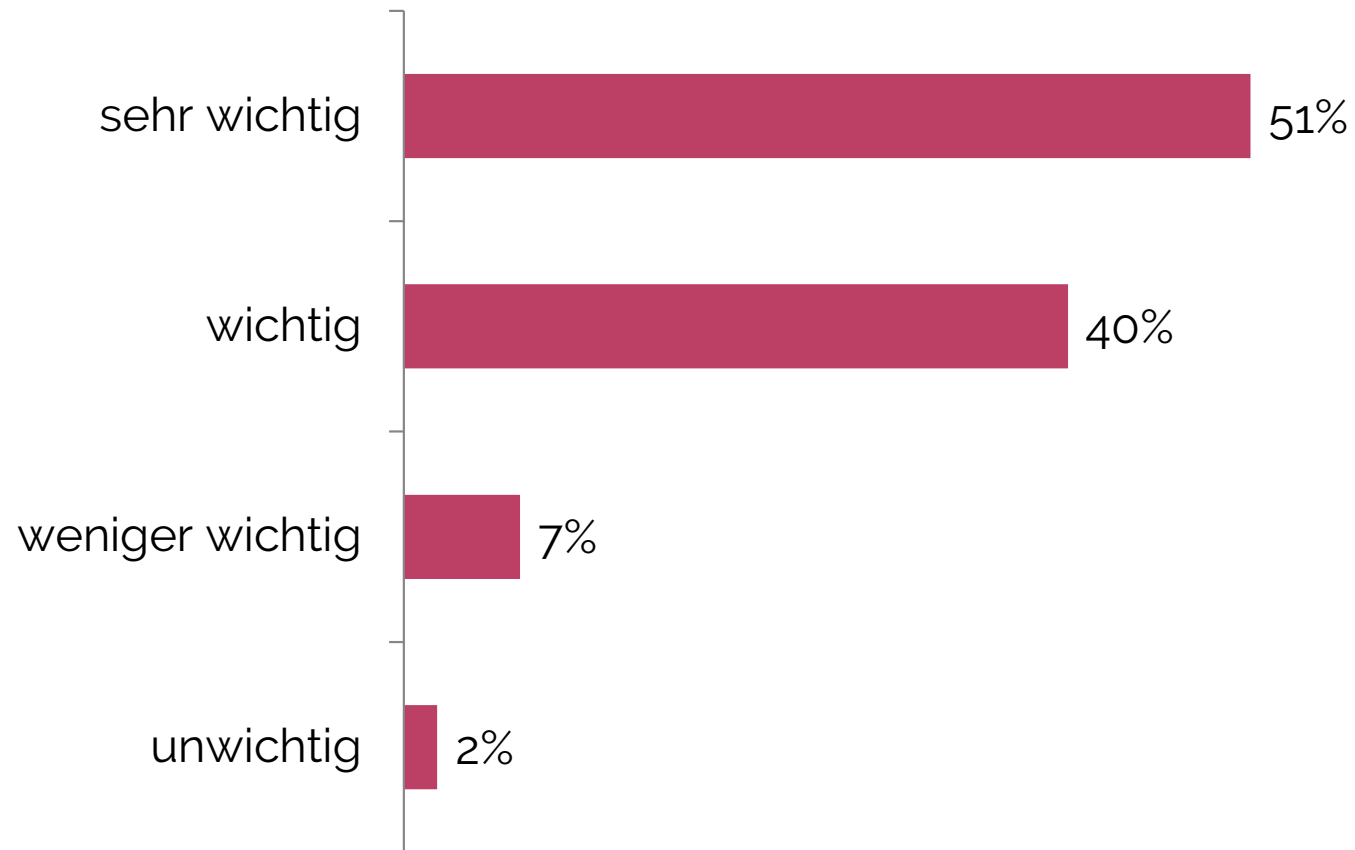


z.B. zugunsten von mehr Fahrradstellplätzen, Aufenthaltsraum, Begrünung



# 6. Ausgeschlachtet e.V.

## Abb.: Bewertung der Arbeit des Vereins (Angaben von 102 Befragten)



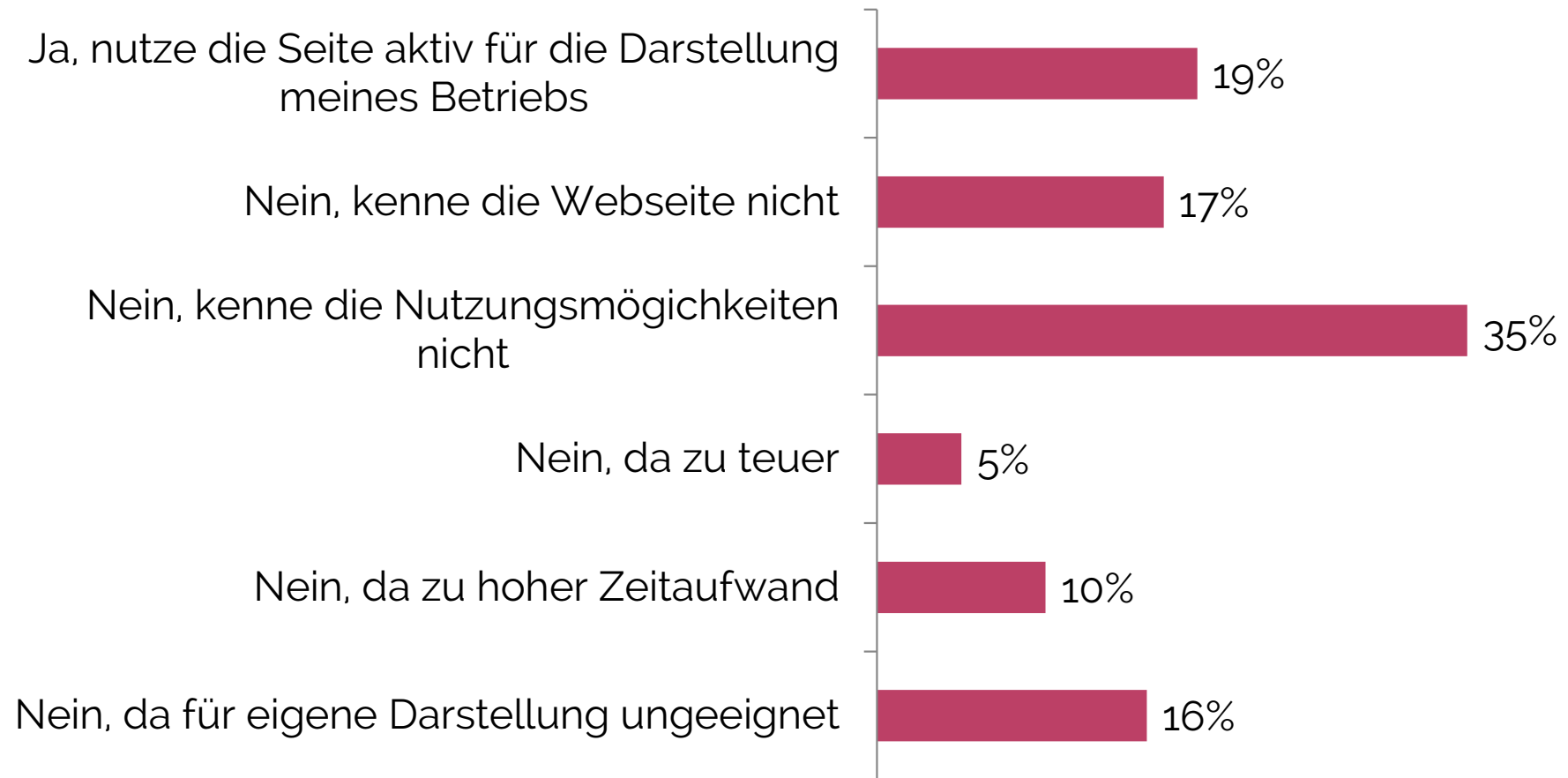


## Wünsche an Ausgeschlachtet e.V.? (offene Antworten von n=25 Befragten)



- **Kommunikation/Information(8)**
- **Vernetzung/Austausch (8)**
- **Sichtbarkeit (5)**
- **Veranstaltungen (5)**

**Abb.: Nutzung der Webseite des Alten Schlachthof  
(www.alterschlachthof-karlsruhe.de) durch Betriebe**  
(Mehrfachnennungen möglich, Angaben von 102 Befragten)



# Gliederung

1. **Methode**
2. **Strukturdaten** (Branchen, Anzahl Mitarbeitende, Umsatz)
3. **Entwicklungen** (Zukunftseinschätzung, Raumbedarf/Miete, Einfluss Ukraine- und Coronakrise, Zusammenarbeit)
4. **Zufriedenheit und Bedarf**
5. **Mobilität**
6. **Ausgeschlachtet e.V.**

# Kontakt:

Mareike Speidel  
Alter Schlachthof 3  
D-76131 Karlsruhe  
wegner@kulturevaluation-wegner.de  
[www.kulturevaluation-wegner.de](http://www.kulturevaluation-wegner.de)  
Telefon: +49 (0)721 66499741

