

# PROGRAMM bizplay 2014

K A R L S R U H E

## 30. September: Talks & Keynotes

### KEYNOTE: ZOMBIES, RUN! AND THE FUTURE OF THE GAMEFUL WORLD

**Adrian Hon**, Six to Start Englisch

### TALK I: (HOW) DOES GAMIFICATION WORK?

**Juho Hamari**, Game Research Lab, University of Tampere, Finland Englisch

### TALK II: TECHNOLOGIE UND SPIEL: INNOVATIONSSTRATEGIEN FÜR DIE LOGISTIKBRANCHE

**Hartmut Heinrich**, Mistress.tech Deutsch

### TALK III: USING GAMIFICATION TOWARDS SUSTAINABLE ENTERPRISE INNOVATION

**Marigo Raftopoulos**, RMIT University, GEElab Australia Englisch

### TALK IV: GAMER GENERATION: WAS SIE SCHON IMMER WISSEN WOLLTEN, ABER NICHT ZU FRAGEN WAGTEN

**Martin Nerurkar**, Sharkbomb Studios Deutsch

**Peter Klement**, RMIT University, GEElab Europe Deutsch

### TALK V: PLAYER PROFILING APPS: E-COMMERCE AND OTHER NON-GAME APPLICATIONS

**Emmanuel Guardiola**, Seaside Agency Englisch

### NETWORKING DINNER

## 01. Oktober: Workshops

### WS I: RESEARCH POTENTIALS IN GAMIFICATION: CHALLENGE US! (BASIC)

**Steffen P. Walz**, RMIT University, GEElab Europe Englisch

**Juho Hamari**, Game Research Lab,

University of Tampere, Finland Englisch

### WS II: GETTING INNOVATIONS IMPLEMENTED: SPIELERISCHE INNOVATIONSSTRATEGIEN FÜR DIE LOGISTIKBRANCHE (BASIC)

**Hartmut Heinrich**, Mistress.tech Deutsch

**Philipp Anhalt**, DPD GeoPost Deutsch

### WS III: USING GAMIFICATION TOWARDS SUSTAINABLE ENTERPRISE INNOVATION (EXPERT)

**Marigo Raftopoulos**, RMIT University, GEElab Australia Englisch

### WS IV: PLAYER PROFILING FOR E-COMMERCE AND OTHER NON-GAME APPLICATIONS (EXPERT)

**Emmanuel Guardiola**, Seaside Agency Englisch

JETZT ANMELDEN UNTER [WWW.BIZPLAY.ORG](http://WWW.BIZPLAY.ORG)



MEDIENPARTNER

**econo**

Das Wirtschaftsmagazin für Baden-Württemberg

**GAMESMARKT**

**t3n**  
digital pioneers