

KreativStart

KONGRESS FÜR KREATIVE GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER,

KREATIVSCHAFFENDE UND INTERESSIERTE AUS KULTUR UND WIRTSCHAFT

09. – 10. MAI 2014

IM PERFEKT FUTUR KARLSRUHE



Am 9. UND 10 MAI 2014 findet zum zweiten Mal der Kongress KreativStart für kreative Gründerinnen und Gründer im Zentrum für kreative Existenzgründungen Perfekt Futur statt.

Es geht um neue Arbeitsfelder, kreative Arbeitsformen, gute Vermarktungsmöglichkeiten und innovative Finanzierungsinstrumente – all das, was wichtig ist, um mit den eigenen Geschäftsideen auf dem Markt erfolgreich durchzustarten. KreativStart ist auch ein guter Platz, um Netzwerke zu erweitern und sich aus erster Hand über aktuelle Themen und Trends im Kultur- und Kreativbereich zu informieren.

Der Kongress richtet sich nicht nur an Existenzgründerinnen und Existenzgründer der Kultur- und Kreativwirtschaft, sondern auch an Interessierte aus Kultur und Wirtschaft.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und einen lebendigen Austausch.

Das K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist eine gemeinsame Einrichtung des Kulturbüros des Kulturamtes und der Wirtschaftsförderung der Stadt Karlsruhe.

Neben einem kostenfreien Beratungsangebot für die Kultur- und Kreativschaffenden, sind weitere Schwerpunkte des K³-Büros die Betreuung und der Aufbau von Netzwerken, sowie die Organisation von Seminaren und Vorträgen rund ums Thema Gründen und unternehmerische Tätigkeiten in der Kultur- und Kreativwirtschaft.

ÄNDERUNGEN IM PROGRAMM SIND VORBEHALTEN.

FREITAG, 09. MAI

13:00 UHR BEGRÜSSUNG

13:20 UHR „KOPF SCHLÄGT KAPITAL – DIE GANZ ANDERE ART, EIN UNTERNEHMEN ZU GRÜNDEN. VON DER LUST, EIN ENTREPRENEUR ZU SEIN.“

Vortrag Prof. Günter Faltn (60 MINUTEN)

ANSCHLIESSEND DISKUSSION UND FRAGEN

15:00 UHR KURZE KAFFEE-PAUSE

15:30 UHR „VERHANDELN UND STEUERN – BEOBACHTUNGEN AUS DEM VERRÜCKTEN ALLTAG ERFOLGREICHER IDEENMACHER“

Vortrag Andrea Rohrberg (45 MINUTEN)

16:15 UHR BEST PRACTICE AUS DEN KREATIVBRANCHEN

16:30 UHR BEST PRACTICE AUS DEN KREATIVBRANCHEN

16:45 UHR KURZE KAFFEE-PAUSE

17:15 UHR „GRÜNDUNG & SELBSTSTÄNDIGKEIT –

10 PUNKTE, DIE ICH SO NICHT GEDACHT HÄTTE“

Vortrag André Hellmann (45 MINUTEN)

18:15 UHR BEST PRACTICE AUS DEN KREATIVBRANCHEN

18.30 UHR BEST PRACTICE AUS DEN KREATIVBRANCHEN

18:45 UHR GET TOGETHER

SAMSTAG, 10. MAI

10:00 UHR – 16:00 UHR WORKSHOPS (MIT MITTAGSPAUSE)

Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer kann sich für einen Workshop anmelden. Bitte beachten Sie, dass die Workshops nur eine bestimmte Teilnehmerkapazität haben und Workshops gegebenenfalls bereits voll belegt sein können. Melden Sie sich daher zeitnahe für Ihren Wunschworkshop an unter: k3@kultur.karlsruhe.de

FÜR NICHT VOLL BESETZTE WORKSHOPS KANN MAN SICH AUCH NOCH AM ERSTEN KONGRESSTAG ANMELDEN.

WORKSHOP 1 — ANDRÉ HELLMANN

Verkaufen! Verkaufen! Verkaufen! – Marketing & Sales für Startups

WORKSHOP 2 — KARIN BACHER

Starke Frauen im Business

WORKSHOP 3 — VISION BAKERY

Crowdfunding für soziale, kreative und kulturelle Projekte

WORKSHOP 4 — ANDREA ROHRBERG

Verhandeln und steuern – Ein Methodenkoffer für den verrückten Alltag erfolgreicher Ideenmacher



ICH MELDE MICH HIERMIT VERBINDLICH FÜR KREATIVSTART AN UND ÜBERWEISE DIE TEILNAHMEGEBÜHR VON 25 EURO, AN DAS AUF DER RÜCKSEITE GENANNT KONTO.

ANMELDEFORMULAR

Name/Vorname

E-Mail Adresse

Telefonnummer

K³ – Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro
Karlsruhe
Durlacher Allee 53
76131 Karlsruhe

PROF. DR. GÜNTER FALTIN VORTRAG „KOPF SCHLÄGT KAPITAL“



Prof. Dr. Günter Faltin hat den Arbeitsbereich Entrepreneurship der Freien Universität Berlin aufgebaut. 1985 gründete er die Projektwerkstatt GmbH mit der Idee der „Teekampagne“. Er ist Initiator und Sponsor des Wiederaufstellungsprojekts des WWF für Darjeeling/Indien. 2001 errichtete er die „Stiftung Entrepreneurship“ mit dem Ziel, eine offenere Kultur des Unternehmerischen zu fördern. Prof. Faltin nahm diverse Gastprofessuren in Asien wahr und führte wissenschaftliche Vortragsreihen und Workshops in über 20 Ländern durch. Er initiierte das Labor für Entrepreneurship und ist Business Angel erfolgreicher Start-Ups. Faltin erhielt zahlreiche Auszeichnungen, darunter 2009 den Deutschen Gründerpreis und als „Pionier des Entrepreneurship-Gedankens in Deutschland“ 2010 das Bundesverdienstkreuz.

In seinem Bestseller „Kopf schlägt Kapital“ fordert er neue Inhalte und Wege in der deutschen Gründungslandschaft.

In seinem Vortrag geht es darum, dass Ökonomie die schönste aller Künste sein kann: Schöpferisches Gestalten, das zu Ort, Zeit und Person passt und eine tragfähige, dauerhafte ökonomische Perspektive eröffnet.

ANDREA ROHRBERG VORTRAG „VERHANDELN UND STEUERN“ UND WORKSHOP „VERHANDELN UND STEUERN“



Andrea Rohrberg ist Gründerin und Geschäftsführerin der Unternehmensberatung synexa consult und leitet das Büro Berlin-Brandenburg. Seit über 10 Jahren begleitet sie Kreativschaffende unterschiedlichster Bereiche bei deren Gründung und Unternehmensaufbau. Ihre Beobachtungen und Erfahrungen hat sie zusammen mit Alexander Schug im Buch „Die Ideemacher – Lustvolles Gründen in der Kultur- und Kreativwirtschaft. Praxis Guide“ zusammen gefasst.

In ihrem Vortrag zeigt sie, warum bei zunehmender Professionalisierung der Kultur- und Kreativwirtschaft bewusstes „Verhandeln“ zwischen Kooperationspartnern und „Steuern“ komplexer Vorhaben immer mehr an Bedeutung gewinnen. Im Workshop gehen die Teilnehmer im Selbstexperiment u. a. folgenden Fragen auf den Grund: Wer übernimmt Verantwortung? Wer übernimmt Risiko? Wie fällen wir Entscheidungen? Wer hat in Entscheidungssituationen welchen Einfluss? Welche Besonderheiten der Branche müssen wir beachten?

ANDRÉ HELLMANN VORTRAG „GRÜNDUNG & SELBSTSTÄNDIGKEIT“ UND WORKSHOP „VERKAUFEN! VERKAUFEN! VERKAUFEN!“



André Hellmann ist Gründer und Geschäftsführer der netzstrategen GmbH in Karlsruhe – einer Unternehmensberatung für Digitalstrategien mit Sitz im Alten Schlachthof Karlsruhe mit Fokus auf Unternehmen im Medien- und Handelssektor. Insgesamt hat er selbst bereits sieben Unternehmen in Deutschland und den USA gegründet, geführt, aufgebaut, verkauft und/oder liquidiert – und zahlreiche weitere dabei begleitet. Fremd ist ihm also keine Phase im Lebenszyklus eines Unternehmens.

In seinem Vortrag spricht er über die „Disclaimer“ des Unternehmer-Daseins, die einem vorher keiner sagt und die man davor in der Gründungs-Euphorie nicht glaubt oder wahrhaben will. Und auch Dinge, die man unterschätzt oder überraschen, die man sich nicht zugetraut hätte oder niemals machen wollte. Und warum „Unternehmer sein“ trotzdem die beste Option am Arbeitsmarkt ist.

Im Workshop am zweiten Kongresstag geht es dann um Marketing und Verkauf. Von der Idee über die Strategie bis zu den konkreten Maßnahmen, die man braucht um heute vor allem in den digitalen Medien optimal aufgestellt zu sein.

KARIN BACHER WORKSHOP „STARKE FRAUEN IM BUSINESS“



Karin Bacher war 17 Jahre lang in Führungspositionen international erfolgreicher Unternehmen. Die Dipl.-Betriebswirtin – bereits mit Anfang 30 in der Geschäftsleitung eines Karlsruher IT-Unternehmens – ist heute selbständig als Unternehmensberaterin für strategische Kommunikation sowie als Business-Coach für Führungskräfte. Die 49-Jährige entwickelte u. a. und Coachingmethoden speziell für Führungskräfte und Frauen im Business.

Starke Frauen im Business: Die Kommunikationsmuster von Männern und Frauen unterscheiden sich. Privat ist das manchmal lustig, manchmal lästig. Im Geschäftsleben führt es dazu, dass Frauen es schwerer haben, ihre Ziele zu erreichen. Trotz exzellenter Ausbildung, Motivation und Engagement stoßen Frauen an Grenzen. In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie Ihre Stärken nutzen; bei Verhandlungen, Meetings oder beim Netzwerken mit Spielregeln jonglieren und dabei authentisch bleiben.

STEPHAN POPP WORKSHOP „CROWDFUNDING FÜR SOZIALE, KREATIVE UND KULTURELLE PROJEKTE“



Stephan Popp ist Gründer und Geschäftsführer der Crowdfunding-Plattform visionbakery.com. Seit 2010 betreute er mehr als 400 Projekte in der Vorbereitung und Durchführung einer Crowdfunding-Kampagne. Zusammen mit dem Team der VisionBakery möchte er die Finanzierung von sozialen, kreativen und kulturellen Projekten in Deutschland vereinfachen und das Bewusstsein in der Gesellschaft stärken, dass jeder Einzelne etwas erreichen und Visionen umsetzen kann. In seinem Workshop zum Thema Crowdfunding geht er auf die einzelnen Phasen eines Projektes ein und erklärt den Aufbau einer Kampagne. Der Workshop ist praxisbezogen und soll die Teilnehmerinnen und Teilnehmer befähigen, ein Crowdfunding für ein soziales, kreatives oder Kulturprojekt durchzuführen

K³ PORTAL FÜR DIE KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

Karlsruher Kultur- und Kreativschaffenden haben hier die Möglichkeit, sich, ihre Dienstleistungen und Produkte vorzustellen und neue Partner und Kunden zu gewinnen und sich branchenübergreifend zu vernetzen. Neugierig geworden? Dann besuchen Sie unser Portal auf www.k3-karlsruhe.de.

IMPRESSUM

K³ - Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe
Durlacher Allee 53
76131 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721/ 133 40 56
www.k3-karlsruhe.de

Das K³ – Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist ein Gemeinschaftsprojekt vom Kulturbüro des Kulturamtes und der Wirtschaftsförderung der Stadt Karlsruhe.

ANMELDUNG UND GEBÜHREN

Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist begrenzt. Die Teilnahmegebühr liegt bei 25 Euro.

Die Anmeldung kann per E-Mail an k3@kultur.karlsruhe.de erfolgen oder postalisch an K³ – Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro mit diesem Formular.

Weitere Infos unter www.k3-karlsruhe.de

Die Überweisung der Teilnahmegebühr erfolgt auf folgendes Konto:

Kontoinhaber: Stadt Karlsruhe	Konto-Nr. 9000969
Sparkasse Karlsruhe	BLZ: 66050101
Verwendungszweck: 574000003294	Teilnahme Kongress K ³

Wenn der Name der Teilnehmerin oder des Teilnehmers vom Namen der KontoinhaberIn oder des Kontoinhabers abweicht, diesen bitte mit im Verwendungszweck angeben.

VERANSTALTUNGSORT

PERFEKT FUTUR

ZENTRUM FÜR KREATIVE GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER
Alter Schlachthof 39
76131 Karlsruhe

