

Dienstag **29 | 09 | 2020**

## SEMINAR

# Newsletter- und E-Mail-Marketing



E-Mails und Newsletter sind noch vor Suchmaschinen und Social Media die am häufigsten eingesetzten Onlinemarketing-Instrumente. Trotzdem werden dabei oft Fehler gemacht, die dazu führen, dass E-Mails nicht gelesen, sondern gleich gelöscht werden. Das muss nicht sein. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden die Regeln der Gestaltung response-starker E-Mailings und Newsletter kennen und können diese im Anschluss erfolgreich anwenden.

**1** EINSTEIGER\*INNEN

## Newsletter- und E-Mail-Marketing

---

### PROGRAMM

- Wann man E-Mails einsetzt und wann nicht
- Dos and Don'ts im E-Mail-Marketing
- Wie E-Mails aus der Flut herausstechen
- Die richtige Versandzeit und Frequenz
- Das optimale Text-Bild-Verhältnis
- Kennzahlen: Welche sind wirklich wichtig?
- Kriterien für die Software-Auswahl

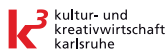
<b>Referent</b>	Danylo Vakhnenko, Absolut Dr. Schwarz Consulting, Waghäusel
<b>Termin</b>	Dienstag, 29. September 2020, 9:30 – 17:30 Uhr
<b>Veranstaltungsort</b>	K <sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe
<b>Teilnahmegebühr</b>	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
<b>Anmeldung</b>	<a href="https://mfg.de/va/e-mail-2909">mfg.de/va/e-mail-2909</a> Anmeldung bis zum 22. September 2020 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter



**MFG**  
BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner



**NETZWERK**  
**KREATIVWIRTSCHAFT BW**