

Mittwoch 11 | 11 | 2020

SEMINAR

Design Thinking erleben



In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden praxisnah und interaktiv Design Thinking kennen – einen Ansatz zur Lösung von komplexen Problemstellungen und zur Ideengenerierung. Sie erleben eine neue Form von Arbeitskultur, die auf Empathie und spielerischem Ausprobieren basiert, und eine Herangehensweise, die die Bedürfnisse der Nutzer*innen konsequent in den Vordergrund stellt. Die Teilnehmenden greifen dabei in allen Phasen des Design Thinkings auf praktische Werkzeuge und Methoden zurück, die sie direkt im beruflichen Alltag anwenden können.

Am Ende steht die interaktive Auseinandersetzung mit allen Phasen anhand einer vorgegebenen Challenge. Das direkte Ausprobieren neuer Methoden verdeutlicht die nutzerzentrierte Wirkung von Design Thinking. Durch das Einbinden echter Nutzergruppen und Testpersonen erleben die Teilnehmenden Aha-Momente, die ihr späteres Handeln beeinflussen.

1 EINSTEIGER*INNEN

Design Thinking erleben

PROGRAMM

- Teams und Aufgabenstellung kennenlernen
- Sich mit der Fragestellung auseinandersetzen
- Interviews mit zukünftigen Nutzer*innen führen
- Thema aus Sicht der Nutzer*innen definieren, Persona skizzieren
- Ideen sammeln und bewerten mit unterschiedlichen Brainstorming-Methoden
- Ideen visualisieren (Prototyping)
- Ideen den zukünftigen Nutzer*innen vorstellen und Feedback einholen
- Präsentation

Referentin

Dr. Ilke Heller, Human Revolution, Stuttgart

Termin

Mittwoch, 11. November 2020, 9:30 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort

K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe,
Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe

Teilnahmegebühr

95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende:
45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)

Anmeldung

mfg.de/va/design-thinking-1111

Anmeldung bis zum 4. November 2020 erforderlich.
Es können maximal 15 Personen teilnehmen.

Veranstalter



MFG

BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner



**NETZWERK
KREATIVWIRTSCHAFT BW**