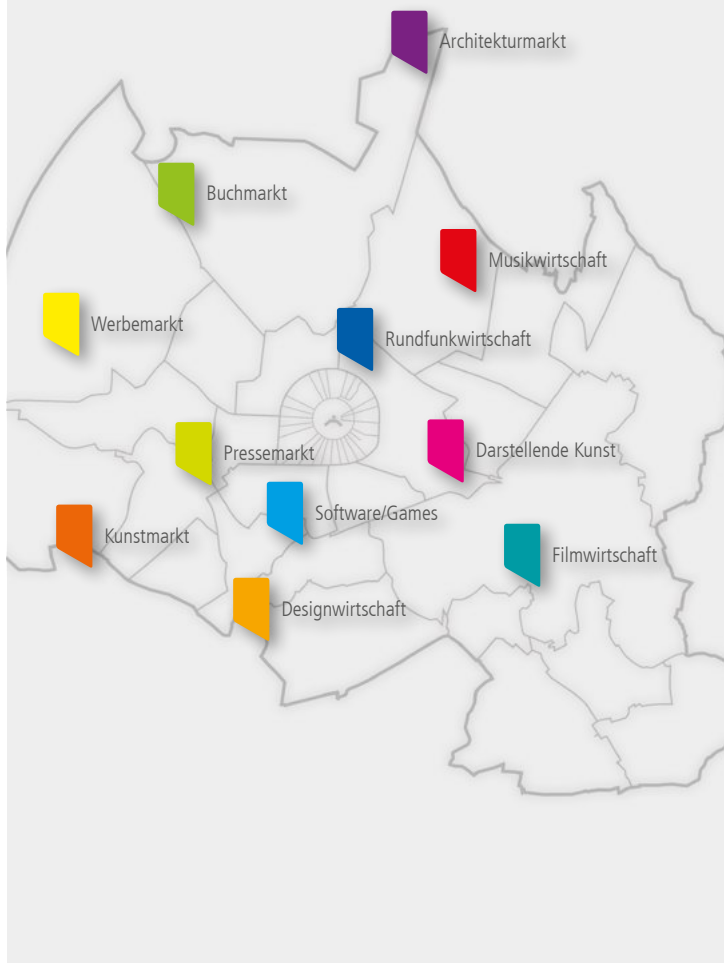


# k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro



## k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro

Das k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist erster Ansprechpartner für die Kultur- und Kreativwirtschaft in Karlsruhe und ist eine gemeinsame Einrichtung des Kulturbüros des Kulturamtes und der Wirtschaftsförderung Karlsruhe.

### Tätigkeitsschwerpunkte und Aufgabengebiete des k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüros Karlsruhe:

- Kostenfreie Beratungs- und Coachingangebote für die Kultur- und Kreativbranchen, insbesondere für Existenzgründungen.
- Organisation und Durchführung von Seminaren, Workshops, Kongressen und Vorträgen.
- Initiierung und Organisation von Veranstaltungen und Projekten.
- Ansprechpartner für Unternehmen und Interessenten für das Kreativzentrum „Perfekt Futur“, die Atelierräume in der Großmarkthalle, das FUX – Festigungs- und Expansionszentrum und das Kreativwirtschaftszentrum auf dem Alten Schlachthof.
- Aufbau und Pflege von Netzwerken.
- Präsentation und Vermarktung des Kreativstandorts Karlsruhe.
- Entwicklung von innovativen Präsentations- und Vertriebskonzepten wie etwa Pop-Up-Stores für Kreativprodukte.
- Vermietung von Seminarräumen im FUX – Festigungs- und Expansionszentrum.

Weitere Informationen zu k<sup>3</sup>-Projekten und zur Kultur- und Kreativwirtschaft in Karlsruhe unter [www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)

## Beratungsangebot

Das k<sup>3</sup>-Büro bietet für alle Branchen der Kultur- und Kreativwirtschaft ein kostenfreies Beratungsangebot. Melden Sie sich gerne, wenn Sie einen Beratungstermin vereinbaren möchten.

Telefon: +49 721 663248-0  
 k3@kultur.karlsruhe.de  
 www.k3-karlsruhe.de

### Ansprechpersonen

#### Sabrina Isaac-Fütterer

Stadt Karlsruhe | Kulturamt – Kulturbüro  
 sabrina.isaac-fuetterer@kultur.karlsruhe.de

**Für folgende Branchen:** Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für darstellende Künste, Design (Szenografie, Kommunikations- und Produktdesign ...), Medienkunst, angewandte Kunst wie Fotografie und Kunsthandwerk.

#### Dirk Metzger

Stadt Karlsruhe | Wirtschaftsförderung  
 dirk.metzger@wifoe.karlsruhe.de

**Für folgende Branchen:** Werbemarkt (inklusive Werbefilm), Pressemarkt, Software/Games, Architekturmarkt, Industriedesign, Neue Medien/Medienwirtschaft und assoziierte Branchen wie Service- und Beratungsdienstleistungen.



## k<sup>3</sup> Veranstaltungen

**Beratungstag** Beim Beratungstag können sich Interessierte aus den kultur- und kreativwirtschaftlichen Branchen mit spannenden Vorträgen rund um die Themen der Selbstständigkeit in lockerer Atmosphäre weiterbilden.

### Kreative beraten Kreative – gemeinsam mehr erreichen

Bei „Kreative beraten Kreative“ treffen sich Kultur- und Kreativschaffende auf Augenhöhe, um sich zu ihren Problemen, Fragen und Herausforderungen mit anderen Kreativen auszutauschen.

**Seminare und Workshops** Das k<sup>3</sup>-Büro hat ein vielseitiges Seminar- und Workshopangebot für Kultur- und Kreativschaffende. Hier wird ein breites Themenspektrum wie Buchhaltung, Kundenakquise, Online-Marketing oder Selbstdarstellung abgedeckt.

**MFG Akademieprogramm** Kooperation zwischen dem k<sup>3</sup>-Büro und der MFG – Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

14. März 2023, Googles Liebling durch Suchmaschinenoptimierung, Ort: online

### Weitere Informationen unter

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



## k<sup>3</sup> Workshop-Reihe

**Auch 2023 plant das k<sup>3</sup>-Büro wieder kostenfreie Workshops in Kooperation mit KUBUZZ – Kultur Business Zukunft anzubieten.**

KUBUZZ ist ein Weiterbildungs- und Coachingprogramm in Baden-Württemberg, das Künstlerinnen, Künstler und Kulturschaffende aller Sparten bei den Herausforderungen der Selbstständigkeit unterstützt.

KUBUZZ startete als ESF Projekt ab Juli 2021 und beantwortete Fragen rund um das Thema künstlerische Selbstständigkeit. Im Jahr 2022 konnten der Zielgruppe insgesamt 145 Workshops und rund 650 Coachings kostenfrei angeboten werden, darunter viele auch in Kooperation mit k<sup>3</sup>-Büro und vor Ort in Karlsruhe.

Außerdem wurden Lernmaterialien entwickelt und Vernetzungsmöglichkeiten geschaffen. Die Rahmenbedingungen für eine Fortsetzung des Programms sind noch nicht vollständig geklärt. Das KUBUZZ Team arbeitet jedoch daran, möglichst schnell wieder Angebote realisieren zu können.

In der Zwischenzeit können sich Interessierte die vielseitigen E-Learning-Angebote ansehen und den Podcast anhören. Der KUBUZZ-Newsletter und die Social Media-Kanäle informieren weiterhin über alle wichtigen Neuigkeiten zum Projektverlauf.

### Infos und Anmeldung unter

[www.kubuzz.de](http://www.kubuzz.de)





## KreativStart

### Kongress für kreative Unternehmen

Einmal jährlich veranstaltet das **k<sup>3</sup>**-Büro den Kongress KreativStart. Der Kongress richtet sich nicht nur an Gründerinnen und Gründer, an StartUps und an kreative Unternehmerinnen und Unternehmer, sondern auch an Interessierte aus Medien, Politik, Kultur, Verwaltung und Wissenschaft.

Beim KreativStart Kongress 2023 geht es um Megatrends im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft, ihre praktischen Anwendungen und Auswirkungen für die Kreativszene. Wie werden sich Metaversum und ChatGPT künftig auf bestehende Geschäftsmodelle auswirken? Wo ergeben sich neue Betätigungsfelder und Möglichkeiten? Wie können Geschäftsmodelle im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft auf dem Markt erfolgreich durchstarten. Am ersten Kongresstag stehen inspirierende Vorträge von namhaften Referenten und Referentinnen aus dem gesamten Bundesgebiet sowie Best Practice Beispiele im Mittelpunkt.

Die Vorträge werden live gestreamt [www.kreativstart.net](http://www.kreativstart.net).

Eine Anmeldung ist erforderlich unter [www.kreativstart.net](http://www.kreativstart.net).

#### Nächster Termin

11. Mai 2023 im Tollhaus, Karlsruhe

12. Mai 2023 im FUX, Karlsruhe

#### Weitere Informationen unter

[www.kreativstart.net](http://www.kreativstart.net)



## 7x7

### Sieben Kreative in sieben Minuten

Sieben Karlsruher Kreative haben sieben Minuten Zeit, sich und ihr Unternehmen zu präsentieren. Folienpräsentation, Rede, Unplugged-Konzert oder kleine Show – alles ist erlaubt. So kreativ wie die Branche selbst ist, verspricht auch der Abend zu werden.

Wer kreative Unternehmen kennen lernen möchte, sich generell für Geschäftsmodelle und Ideenumsetzung von spannenden Unternehmen interessiert, am Thema Kultur- und Kreativwirtschaft interessiert ist, sich in Karlsruhe vernetzen oder einfach einen unterhaltsamen Abend genießen möchte, ist herzlich eingeladen. Die Veranstaltung findet jährlich im Kulturzentrum Tollhaus statt.

7x7 ist eine Kooperation zwischen dem **k<sup>3</sup>**-Büro, dem ausgeschlachtet e.V. und dem Kulturzentrum Tollhaus.

Das nächste 7x7 findet im Rahmen der KIT Science Week mit dem Schwerpunktthema „Nachhaltigkeit“ statt.

#### Nächster Termin

9. Oktober 2023, 19 Uhr im Tollhaus Karlsruhe

#### Weitere Informationen unter

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)

## Kreatives Speeddating

Karlsruhe ist in der Kultur- und Kreativwirtschaft stark positioniert und liegt laut Cultural und Creative Cities Monitor 2017 und 2019 der EU-Kommission im Vergleichsmonitor in diesem Bereich im Spitzenfeld zu vergleichbar großen europäischen Städten.

Um dieses Potential besser nutzen und Ansprechpersonen aus der Wirtschaft, Industrie und Verbänden besser mit kreativen Dienstleisterinnen und Dienstleistern in Kontakt bringen zu können, bietet das k<sup>3</sup>-Büro zweimal jährlich die Möglichkeit, sich in unkonventionellem Rahmen und lockerer Atmosphäre in Form eines „Kreativen Speeddating“ kennenzulernen. Aufgrund der derzeitigen Situation wird das nächste Kreative Speeddating im digitalen Raum stattfinden. In der Gesprächszeit haben beide Parteien die Möglichkeit, etwas über die Arbeit beziehungsweise den Bedarf des jeweils anderen zu erfahren und einen ersten Eindruck voneinander zu gewinnen. Das Format hat das Ziel, einen Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen: Sei es, um neue Kontakte zu knüpfen, Perspektiven zu wechseln, Ideen zu entwickeln, Problemstellungen zu lösen oder konkrete Unterstützung zu finden.

Die Veranstaltung wird in Kooperation mit sieber | wensauer-sieber | partner durchgeführt.

**Weitere Informationen unter**  
[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)

## Open Stage Games BW

Die Open Stage Games BW versteht sich als offene Plattform für die Games-Szene im Südwesten und findet im Wechsel zwischen Karlsruhe und Stuttgart statt.

Ob unabhängiges Entwickler-Studio oder großer Publisher, ob frischgebackener Absolvent oder Recruiter auf der Suche nach Grafikdesignern: Die unterschiedlichsten Akteure der Games-Branche haben bei der Open Stage Games BW Gelegenheit, sich auszutauschen. Der Open-Stage-Charakter gibt außerdem jedem Interessierten die Möglichkeit, sein Anliegen auf die Bühne zu bringen und sich aktiv einzubringen.

Die Open Stage Games BW wird gemeinsam von der MFG Baden-Württemberg, dem CyberForum, dem k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro der Stadt Karlsruhe und der Film Commission Region Stuttgart veranstaltet.

### Nächste Termine

29. März 2023, 19 bis 22 Uhr, Gameforge AG, Karlsruhe

24. Mai 2023, 19 bis 22 Uhr, online

27. September 2023, 19 bis 22 Uhr, Karlsruhe

**Weitere Informationen unter**  
[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



## Creative WEIBS

### Kreative Frauen an den Start

Creative WEIBS ist das erste Veranstaltungsformat in Karlsruhe für Gründerinnen und Unternehmerinnen aus dem Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft. Die Veranstaltungsreihe des k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüros der Stadt Karlsruhe läuft bereits seit Oktober 2019 erfolgreich und findet regelmäßig an einem Donnerstag statt.

Wer sich bisher noch nicht richtig getraut hat oder sich schon selbstständig gemacht hat und Anschluss und Erfahrungsaustausch sucht, der ist bei Creative WEIBS genau richtig. Neben spannenden und inspirierenden Vorträgen stehen vor allem der gegenseitige Austausch und das Netzwerken im Vordergrund. Bei den nächsten Ausgaben erzählen wieder kreativschaffende Frauen, die es bereits in die erfolgreiche Selbstständigkeit geschafft haben, wie ihr Weg war. Sie berichten über Hürden, Hindernisse und Chancen und geben hilfreiche Tipps.

Die Teilnahme ist natürlich kostenlos.

Anmeldung gerne per Mail an [k3@kultur.karlsruhe.de](mailto:k3@kultur.karlsruhe.de)

#### Nächste Termine

16. März 2023, 11:30 bis 13 Uhr

Sarah Nagel, MINDING GAPS – Texterin und Journalistin

4. Mai 2023, 11:30 bis 13 Uhr

Nadine Knobloch – Schauspielerin, Moderatorin,  
Regisseurin, Sprecherin, Autorin

19. Oktober 2023, 11:30 bis 13 Uhr

Linda Nier – Texterin und Konzepterin

#### Weitere Informationen unter

[www.creativeweibs.de](http://www.creativeweibs.de)



## Pop-Up-Store

### Die Kultur- und Kreativwirtschaft stellt sich vor

Im Winter 2016 startete das k<sup>3</sup>-Büro das erfolgreiche Projekt „Pop-Up-Store Karlsruhe“ in der Innenstadt. Mehrere Wochen konnte hier die Breite und Spitze der Kultur- und Kreativwirtschaft den Besucherinnen und Besuchern einen Eindruck der regionalen Kreativszene vermitteln. In den darauffolgenden Jahren entwickelte sich der Pop-Up-Store mit den Formaten „Pop-Up-Store goes Loft“ 2017 und 2018 und „Pop-Up-Store im Regierungspräsidium am Rondellplatz“ 2021 und 2022 zu einem wiederkehrenden Format für die Kultur- und Kreativwirtschaftsszene.

Das k<sup>3</sup>-Büro bietet mit diesem Format der regionalen Kultur- und Kreativwirtschaft die Möglichkeit, sich im Zentrum der Stadt zu präsentieren und sich einem breiten Publikum vorzustellen. Gerade im Hinblick auf die zunehmenden Leerstände in den Stadtzentren und die daraus resultierende Motivation die „Innenstädte neu zu erfinden“ ist der Pop-Up-Store durch seine Kurzweiligkeit auch für die Innenstadt Karlsruhes ein willkommenes Projekt.

#### Nächster Termin

13. bis 15. Oktober 2023

#### Weitere Informationen unter


[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)





## OPEN CALL

### Wettbewerb für junge Architekturbüros

Der Open Call findet seit 2016 als Kooperation zwischen dem  Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro, dem Architekturschaufenster e.V. und der Wirtschaftsförderung Karlsruhe mit Unterstützung der Architektenkammer Baden-Württemberg und dem Kammerbezirk Karlsruhe statt. Ziel des Open Calls ist die Nachwuchsförderung in der Architekturbranche.

Der Aufruf richtet sich an junge Architektinnen und Architekten, um ihnen eine Plattform zu bieten, sich und ihre Arbeit im Rahmen einer Ausstellung der Öffentlichkeit vorzustellen.

Das obenstehende Bild zeigt das Projekt, das im Jahr 2017 den Wettbewerb gewonnen hatte. Hierbei handelt es sich um die Aufstockung von bestehenden Garagenanlagen zur Schaffung von Wohneinheiten durch Falk Schneemann Architektur FSA, Karlsruhe.

Der Open Call wird einmal jährlich ausgerichtet.

**Weitere Informationen unter**  
[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



## Bizplay

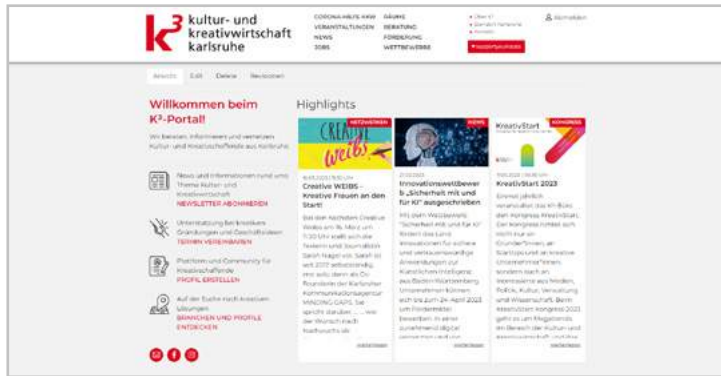
### Gamification- und Innovationskongress

Die bizplay ist bundesweit eine der wichtigsten Veranstaltungen für die Anwendung spieltypischer Elemente. Der eintägige Kongress widmet sich seit 2012 stetig wachsend den Themen Gamification sowie deren Auswirkung auf die Bereiche Unternehmensstrategie, Kunst & Design und Innovation. Im Fokus steht die Anwendung spieltypischer Elemente in einem spielfremden Kontext – in Bereichen wie Künstliche Intelligenz, Gesundheit, Mobilität oder Nachhaltigkeit.

Die Besuchende der bizplay kommen aus dem ganzen Bundesgebiet und dem europäischen Ausland. Bei den Teilnehmenden handelt es sich vorwiegend um Entscheiderinnen und Entscheider sowie Führungskräften aus mittelständischen Unternehmen, Coder und Webworker aus der Digitalwirtschaft sowie Designer und Blogger aus der Kreativbranche.

Bei der Veranstaltung kooperiert das -Büro mit der MFG Baden-Württemberg, der KMK Karlsruhe und zahlreichen weiteren Partnern.

**Weitere Informationen unter**  
[www.bizplay.org](http://www.bizplay.org)



[www.k<sup>3</sup>-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)

## Portal für die Kultur- und Kreativwirtschaft

Das k<sup>3</sup>-Portal für die Kultur- und Kreativwirtschaft bietet aktuelle Informationen, einen Überblick über die Kreativlandschaft in Karlsruhe und die Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft. Neben News, Veranstaltungen und Wettbewerben rund um das Thema Kultur- und Kreativwirtschaft findet man auch eine kostenfreie Jobbörse und unterschiedliche Raumangebote wie Büroflächen, Atelierräume, aber auch eine Übersicht der Coworking Spaces und Mietbaren Seminar- und Veranstaltungsräume in Karlsruhe.

Kultur- und Kreativschaffende aus Karlsruhe können sich kostenfrei online registrieren und ein Profil anlegen, welches öffentlich sichtbar ist. Somit haben Kultur- und Kreativschaffende die Möglichkeit, sich ihre Dienstleistungen und Produkte vorzustellen und neue Partner und Kunden zu gewinnen, sowie sich branchenübergreifend zu vernetzen. Gleichzeitig bietet das Portal einen guten Überblick über die Akteure der verschiedenen Branchen und deren vielfältige Aktivitäten in Karlsruhe.

Die registrierten Nutzerinnen und Nutzer werden in einer Übersichtskarte dargestellt. Bisher haben bereits über 400 Kultur- und Kreativschaffende ihr Profil dort eingerichtet.

**Weitere Informationen unter**  
[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)






## Social Media Kanäle des k<sup>3</sup>-Büros

Auf Instagram, Facebook, LinkedIn und unserem k<sup>3</sup>-Portal informieren wir regelmäßig zu aktuellen News, Veranstaltungen, Wettbewerben, Fördermaßnahmen und Raumangeboten im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Immer wieder starten wir hier auch Info-Reihen und Tipps zu aktuellen Themen und stellen Karlsruher Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft vor.

**Bleibt auf dem Laufenden und folgt uns:**

-  [www.facebook.com/k3KulturUndKreativwirtschaftsbueroKarlsruhe](https://www.facebook.com/k3KulturUndKreativwirtschaftsbueroKarlsruhe)
-  [Instagram: k3buero\\_karlsruhe](https://www.instagram.com/k3buero_karlsruhe)
-  [LinkedIn: K3 Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe](https://www.linkedin.com/company/k3-kultur-und-kreativwirtschaftsbuero-karlsruhe)



## Perfekt Futur

### Zentrum für kreative Gründungen

Im April 2013 eröffnete das Zentrum für kreative Gründerinnen und Gründer – das Perfekt Futur – seine Pforten. Wo einst Schweine ihre Abnehmer fanden, stehen heute rund 70 Seefrachtcontainer über- und nebeneinander. In der sanierten und komplett umgestalteten alten Schweinemarkthalle dienen sie als Büroräume für Gründerfirmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Gemeinsam mit der Karlsruher Fächer GmbH & Co. Stadtentwicklungs-KG wählt das k<sup>3</sup>-Büro die Nutzerinnen und Nutzer für das Perfekt Futur aus und berät Sie gerne im Vorfeld zur Bewerbung.

Die rund 30 Mieterinnen und Mieter gehen mit ihren kreativen Gründungsideen in Einzel-, Zweier- oder Dreiercontainern an den Start und kommen aus unterschiedlichen Feldern der Kultur- und Kreativwirtschaft. Schwerpunkte sind bislang die Bereiche Design, Medien, Werbung, Mode, Software und Games. Eine inhaltliche Begrenzung innerhalb der Kreativbranchen gibt es aber nicht.

Das Perfekt Futur feiert 2023 bereits sein 10-jähriges Jubiläum. Seit der Eröffnung 2013 waren mittlerweile über 130 Nutzerinnen und Nutzer Teil des Gründerzentrums. Und das mit großem Erfolg: 3 von 4 Firmen, die im Perfekt Futur gestartet haben, sind heute noch am Markt vertreten.

Die Begleitung des Projekts erfolgt durch das k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe und die Karlsruher Fächer GmbH & Co. Das k<sup>3</sup>-Büro steht darüber hinaus den Nutzerinnen und Nutzern für Beratungen zur Verfügung und organisiert Netzwerktreffen.

#### Weitere Informationen und Bewerbungen unter

[www.perfekt-futur.de](http://www.perfekt-futur.de)



## Großmarkthalle

### Atelierräume für das Kunsthandwerk

Mit dem Umbau der ehemaligen Großmarkthalle auf dem Alten Schlachthof stehen seit 2017 neue gewerblich nutzbare Atelierräume für das Kunsthandwerk zur Verfügung. Das Gebäude ergänzt mit seinem Angebot an werkstattbasierten Arbeitsplätzen die bereits bestehenden vielfältigen Nutzungen des alten Schlachthofs.

Die aktuell rund zwölf Mieterinnen und Mieter in den Ateliers arbeiten in den Bereichen Keramik, Schmuckdesign, Kostümbild, Illustration, Möbeldesign, Musikinstrumentenbau, Modedesign und Buchdesign.

Die Begleitung des Projekts erfolgt durch das k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, das Kulturbüro des Kulturamtes der Stadt Karlsruhe und die Karlsruher Fächer GmbH & Co. Das k<sup>3</sup>-Büro steht darüber hinaus den Nutzerinnen und Nutzern für Beratungen zur Verfügung und organisiert Netzwerktreffen.

#### Weitere Informationen unter

[www.k3-karlsruhe.de/spaces/grossmarkthalle](http://www.k3-karlsruhe.de/spaces/grossmarkthalle)



## FUX – Festigungs- und Expansionszentrum

### Vernetzen – Entwickeln – Co-Working

Das FUX – Festigungs- und Expansionszentrum bildet den nächsten Schritt für Kreativunternehmen nach der Gründungsphase auf dem Kreativpark Alter Schlachthof. Seit April 2019 bietet der rund 3.300 Quadratmeter große Neubau zusätzliche Entfaltungsmöglichkeiten für Unternehmen, die die Startphase erfolgreich absolviert haben. Neben Büroflächen mit industriellem Loft-Charakter finden sich dort moderne Räume für Seminare und Workshops.

Das FUX Festigungs- und Expansionszentrum bietet aufstrebenden Start-Ups Räumlichkeiten zu fairen Konditionen. Gründerinnen und Gründer können hier in attraktiver Lage ihr Unternehmen weiterentwickeln und ausbauen. Der FUX-Neubau kombiniert industriellen Rohbaucharakter mit einer modernen Designeinrichtung die bewusst farbliche Akzente setzt.

Das k<sup>3</sup>-Büro fungiert als Ansprechpartner und unterstützt Start-Ups und Gründerinnen und Gründer. Bauherrin des 7-Millionenbaus ist die Karlsruher Fächer GmbH & Stadtentwicklungs-KG.

**Weitere Informationen unter**  
[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



## Seminarräume im FUX

### Meetings – Seminare – Workshops

Imitten des Kreativquartiers im Osten der Stadt bieten die drei lichtdurchfluteten Seminarräume des FUX den industriellen Charme des Alten Schlachthofareals in Kombination mit innovativem Design und moderner technischer Ausstattung.

Ob Meeting, Präsentation oder Tagung – durch eine flexible Trennwand können die Räumlichkeiten individuell auf das Format und die Personenanzahl angepasst werden. Der größte Raum hat eine Fläche von 100m<sup>2</sup> und kann je nach pandemischer Lage und Bestuhlungsform bis zu 80 Personen fassen. Von der großzügigen Dachterrasse kann der Ausblick über den Karlsruher Kreativpark genossen werden.

Die Vermietung und Organisation der Seminarebene FUX (4. OG) wird vom k<sup>3</sup>-Büro durchgeführt. Die Seminarebene kann sowohl von externen Nutzerinnen und Nutzer als auch Mieterinnen und Mietern des FUX gebucht werden.

**Buchungsanfragen an**  
[k3@kultur.karlsruhe.de](mailto:k3@kultur.karlsruhe.de)

**Weitere Informationen unter**  
[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



# Impressum

## **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro

Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe

Telefon: +49 721 663248-0

k3@kultur.karlsruhe.de

www.k3-karlsruhe.de

Das **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist ein Gemeinschaftsprojekt von Wirtschaftsförderung und Kulturbüro des Kulturamtes der Stadt Karlsruhe.

Folge dem **k<sup>3</sup>**-Büro auf:

 [www.facebook.com/k3KulturUndKreativwirtschaftsbueroKarlsruhe](https://www.facebook.com/k3KulturUndKreativwirtschaftsbueroKarlsruhe)

 Instagram: k3buero\_karlsruhe

 LinkedIn: K3 Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe



### Bilder:

- FUX – Festigungs- und Expansionszentrum und Seminarräume: Brigida González
- 7x7: **k<sup>3</sup>**-Büro
- Beratungsangebote: AndrewLozovyi/Shotshop.com
- Falk Schneemann Architektur FSA, Karlsruhe
- Großmarkthalle und Perfekt Futur: karlsruherfaecher, Alter Schlachthof Karlsruhe
- CreativeWEIBS und Kreatives Speeddating: Illustration Maria Karipidou
- Open Call: Architekturschaufenster e.V.
- Web-Seminar-Reihe: Canva
- **k<sup>3</sup>**-Veranstaltungen, Pop-Up-Store und bizplay: Sandra Jacques
- Open Stage und Creatables: MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
- Weitere Bilder: Veronika Salzseiler, Monika Müller-Gmelin

Layout: Streeck | Druck: Rathausdruckerei, Recyclingpapier, 2-23-300-017

Stand: Februar 2023